

ABSTRAK

ABIYAKZA DWIPA PUTRA IBRAHIM. 2023. PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT TASIKMALAYA : PENDEKATAN VEBLEN EFFECT THEORY PADA MASYARAKAT PRODUKTIF TASIKMALAYA Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Hj. Heti Suherti, Dra., M.M. dan Sri Hardianti Sartika, M. Pd.

Fokus dalam Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif dengan menggunakan pendekatan Teori Efek Veblen. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Dari total populasi 781.395 orang, hanya 382 orang yang dijadikan sampel dalam penelitian ini, penentuan jumlah besarnya sampel berdasarkan *proportionate stratified random sampling* dengan menggunakan rumus Krejcie dan Morgan. Teknik Analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis (uji t dan koefisiensi determinasi r^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Tingkat literasi ekonomi yang tinggi dapat membantu individu atau masyarakat dalam membuat keputusan konsumsi yang lebih bijaksana. Sebaliknya, jika seseorang memiliki literasi ekonomi yang rendah, hal tersebut dapat menyebabkan perilaku konsumtif yang tidak terkendali.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif, Masyarakat, *Veblen Effect*