

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul “PENGARUH PERILAKU UMKM TERHADAP DIGITALISASI LAPORAN KEUANGAN (STUDI KASUS PADA UMKM KECAMATAN MANGKUBUMI)” dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Yuyus, Ibu Rena sebagai orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan mendukung untuk setiap kemajuan penulis dengan penuh kasih sayang
2. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi
3. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
4. Ibu R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi.
5. Bapak Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.

6. Bapak Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
7. Bapak Rani Rahman, SE., M.Ak. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan serta dorongan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Akuntansi ,Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi ini dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 29 September 2023

Wildan Raihan Regara

193403054

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Pengetahuan Akuntansi.....	11
2.1.1.1 Pengertian Pengetahuan Akuntansi	11
2.1.1.2 Indikator Pengetahuan Akuntansi	13
2.1.2 Laporan Keuangan.....	14

2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	14
2.1.2.2 Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)	16
2.1.2.3 Jenis Laporan Keuangan	17
2.1.2.4 Penyajian Laporan Keuangan.....	18
2.1.3 Pengalaman Usaha.....	19
2.1.3.1 Pengertian Pengalaman Usaha	19
2.1.3.2 Dimensi Pengalaman Usaha.....	20
2.1.3.3 Indikator Pengalaman Usaha.....	21
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	22
2.1.4.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	22
2.1.4.2 Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah	24
2.1.5 Kesiapan Pelaku UMKM.....	25
2.1.5.1 Indikator Kesiapan Pelaku UMKM.....	27
2.1.6 Digitalisasi	27
2.1.6.1 Pengertian Digitalisasi.....	27
2.1.6.2 Manfaat Digitalisasi	29
2.1.6.3 Indikator Digitalisasi	29
2.1.7 Kajian Empiris	30
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.3 Hipotesis	53
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian	54

3.2.1 Jenis Penelitian	54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	54
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	57
3.2.3.2 Populasi Sasaran	57
3.2.3.3 Penentuan Sampel	58
3.2.4 Model Penelitian.....	59
3.2.5 Teknik Analisis Data	60
3.2.5.1 Teknik Mengolah Data.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Karakteristik Responden.....	67
4.1.2 Pengujian Data Penelitian	69
4.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Akuntansi Pada UMKM di Kecamatan Mangkubumi.....	75
4.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Usaha Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Mangkubumi.....	80
4.1.5 Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan Pelaku UMKM di Kecamatan Mangkubumi	86
4.1.6 Tanggapan Responden Mengenai Digitalisasi Laporan Keuangan pada Pelaku UMKM di Kecamatan Mangkubumi	93
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	98
4.1.8 Uji Hipotesis	100
4.2 Pembahasan.....	104

4.2.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai	
Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Kesiapan	
Pelaku UMKM dan Digitalisasi Laporan Keuangan.....	104
4.2.1.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Untuk Nilai	
Total Mengenai Pengetahuan Akuntansi.....	104
4.2.1.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Untuk Nilai	
Total Mengenai Pengalaman Usaha	107
4.2.1.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Untuk Nilai	
Total Mengenai Kesiapan Pelaku UMKM	109
4.2.1.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Untuk Nilai	
Total Mengenai Digitalisasi Laporan Keuangan	111
4.2.2 Pengaruh Secara Simultan Pengetahuan Akuntansi,	
Pengalaman Usaha, Kesiapan Pelaku UMKM, dan	
Digitalisasi Laporan Keuangan pada UMKM di Wilayah	
Kecamatan Mangkubumi.....	113
4.2.3 Pengaruh Secara Parsial.....	114
4.2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap	
Digitalisasi Laporan Keuangan pada UMKM di	
Wilayah Kecamatan Mangkubumi	114
4.2.3.2 Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Digitalisasi	
Laporan Keuangan pada UMKM di Wilayah	
Kecamatan Mangkubumi.....	116
4.2.3.3 Pengaruh Kesiapan Pelaku UMKM Terhadap	
Digitalisasi Laporan Keuangan pada UMKM di	
Wilayah Kecamatan Mangkubumi	117

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	130
BIODATA PENULIS	166

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Waktu Penelitian	8
2.1	Kriteria UMKM berdasarkan aset dan omzet	20
2.2	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	36
3.1	Operasionalisasi Variabel	51
3.2	Bobot Pertanyaan/Pernyataan	61
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	69
4.4	karakteristik responden berdasarkan Lama Usaha	70
4.5	Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Variabel X ₁ (Pengetahuan Akuntansi)	71
4.6	Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Variabel X ₂ (Pengalaman Usaha)	72
4.7	Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Variabel X ₃ (Kesiapan Pelaku UMKM)	72
4.8	Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Digitalisasi laporan keuangan)	73
4.9	Rekapitulasi Hasil Pengujian Reliabilitas	74
4.10	Klasifikasi Penilaian Kriteria Variabel	75
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Siklus Akuntansi	76
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Fungsi Dari Penjurnalan Dalam Akuntansi	77
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Komponen yang Terdapat Dalam Laporan Keuangan	78
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Proses Input Transaksi ke Dalam Kelompok Akun yang Sesuai	79
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Proses Penyusunan	80

	Laporan Keuangan	
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Proses Mengikuti Program Pelatihan Akuntansi	81
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Pencatatan Laporan Keuangan Pada Perusahaan	82
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Usaha Dapat Membantu Mengurangi Kesalahan Dalam Berwirausaha	83
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Usaha Sangat Dibutuhkan Sehingga Bisa Membuat Usaha Mencapai Keberhasilan	84
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Karakteristik Kewirausahaan Dapat Dipelajari Melalui Pendidikan Formal serta Bisa Dikembangkan Melalui Pengalaman	85
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Risiko Untuk Bisa Mencapai Laba yang Maksimal	86
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menyusun Strategi Dalam Berwirausaha	87
4.23	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Lama Usaha Memiliki Pengaruh Terhadap Pekerjaan yang Dijalani	88
4.24	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pengalaman Usaha, semakin baik Kapabilitas dan Keahlian dalam Pengelolaan Bisnis yang dijalani	89
4.25	Tanggapan Responden Mengenai <i>Software/Aplikasi</i> Akuntansi yang Digunakan pada Saat Ini	90
4.26	Tanggapan Responden Mengenai <i>Software/Aplikasi</i> Akuntansi yang Digunakan Sangat Penting Untuk Saat Ini	91
4.27	Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan <i>Software/Aplikasi</i> Akuntansi Bisa Membantu Untuk Keberlangsungan Usaha	92
4.28	Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan Pelaku UMKM Bilamana Terdapat Alat atau Fasilitas Pendukung	93
4.29	Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan Mempelajari <i>Software/Aplikasi</i> Akuntansi	94
4.30	Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan Untuk	95

	Mengikuti Pelatihan Atau Seminar <i>Software/Aplikasi Akuntansi</i>	
4.31	Tanggapan Responden Mengenai Pencatatan Transaksi Menggunakan Sistem Komputer Atau Digital	96
4.32	Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan <i>Software/Aplikasi Akuntansi</i> Untuk Masa Mendatang	97
4.33	Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Digitalisasi Laporan Keuangan	98
4.34	Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Digitalisasi, Tetapi Tidak Pernah Menggunakannya	99
4.35	Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan <i>Smartphone</i> serta <i>Software/Aplikasi Akuntansi</i> Dalam Menyusun Laporan Keuangan Usaha	100
4.36	Tanggapan Responden Mengenai <i>Smartphone</i> Bisa dipergunakan Untuk Media Penyusunan Laporan Keuangan Usaha	101
4.37	Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Bantuan <i>Software/aplikasi Akuntansi</i> Dalam Usaha	102
4.38	Tanggapan Responden Mengenai Keakuratan <i>Software/Aplikasi Akuntansi</i>	103
4.39	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Penggunaan <i>Software/Aplikasi Akuntansi</i>	104
4.40	Nilai Koefisien Analisis Regresi Linear Berganda	105
4.41	Hasil Pengujian Secara Simultan (F)	107
4.42	Hasil Pengujian Secara Parsial (t)	108
4.43	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	110
4.44	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Akuntansi	111
4.45	Rekapitulasi Klasifikasi Penilaian Kriteria Variabel X ₁ (Pengetahuan Akuntansi)	112
4.46	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Usaha	113
4.47	Rekapitulasi Klasifikasi Penilaian Kriteria Variabel X ₂ (Pengalaman Usaha)	114
4.48	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan	115

	Pelaku UMKM	
4.49	Rekapitulasi Klasifikasi Penilaian Kriteria Variabel X ₃ (Kesiapan Pelaku UMKM)	117
4.50	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Digitalisasi Laporan Keuangan	118
4.51	Rekapitulasi Klasifikasi Penilaian Kriteria Variabel Y (Digitalisasi Laporan Keuangan)	119

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan UMKM	2
2.1	Kerangka Pemikiran	52
3.1	Model Penelitian	60

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Waktu Penelitian	140
2	Rekapitulasi Hasil Kuesioner	141
3	Hasil Ouput SPSS	156
4	Tabel R	162
5	Tabel t	162
6	Tabel F	163
7	Lembar Kuesioner	164
8	Lembar Pengesahan SPS	167
9	Lembar Pengesahan UNS	168