

ABSTRAK

Penelitian ini diambil dari sebuah fenomena yang ada di Universitas Siliwangi yang dimana kesadaran politik dari aktivis mahasiswa Universitas Siliwangi yang belum sepenuhnya sadar menurut observasi di yang dilakukan oleh peneliti yang dilakukan sebelum peneliti mengambil judul penelitian ini. Selain itu *instagram* sebagai media dalam peningkatan kesadaran politik aktivis mahasiswa memberikan sebuah peran dalam hal peningkatan kesadaran politik aktivis mahasiswa. Berita yang ada di akun politik menimbulkan adanya komunikasi politik yang disampaikan serta tujuan dari komunikasi yaitu mempengaruhi pendapat seseorang dan yang menerima informasi tersebut terpengaruh yang menjadi fokus disini adalah mengenai peningkatan kesadaran politik melalui *instagram* yang memberikan informasi politik sehingga berperan dalam peningkatan kesadaran politik aktivis mahasiswa.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif diawali dengan melakukan sebuah observasi terlebih dahulu setelah itu menggunakan metode wawancara dengan informan para pimpinan organisasi mahasiswa seperti Badan Eksekutif Mahasiswa, Badan Legislatif Mahasiswa dan Himpunan Mahasiswa yang tersebar di fakultas dan jurusan yang ada di Universitas Siliwangi yang merupakan aktivis mahasiswa.

Hasil dari penelitian ini yaitu *instagram* sebagai media peningkatan kesadaran politik aktivis mahasiswa tahun 2019-2022 menyatakan bahwa ada peran yang diberikan oleh *instagram* terhadap peningkatan kesadaran politik aktivis mahasiswa Universitas Siliwangi, berdasarkan empat aspek kesadaran politik menurut teori yang dikemukakan oleh Fatwa serta simpulan dari penelitian ini adalah berita politik yang ada di akun *instagram* Total Politik dan Pintar Politik merupakan berita politik yang berperan dalam peningkatan kesadaran politik aktivis mahasiswa Universitas Siliwangi.

Kata Kunci: Media Sosial, Kesadaran Politik, Komunikasi Politik

ABSTRACT

This research was taken from a phenomenon that existed at Siliwangi University where the political awareness of Siliwangi University student activists was not fully aware according to observations made by researchers who were conducted before the researchers took the title of this study. Besides that Instagram as a medium in increasing the political awareness of student activists provides a role in terms of increasing the political awareness of student activists. News in political accounts gives rise to political communication delivered and the purpose of the communication is to influence someone's opinion and those who receive the information are affected. The focus here is on increasing political awareness through Instagram which provides political information so that it plays a role in increasing the political awareness of student activists.

This research method uses a qualitative research method starting with making an observation first after that using the interview method with informants from student organization leaders such as the Student Executive Board, Student Legislative Body and Student Association spread across faculties and departments at Siliwangi University who are activists student.

The results of this study are Instagram as a medium for increasing student activist political awareness in 2019-2022 states that there is a role given by Instagram towards increasing the political awareness of student activists at Siliwangi University, based on four aspects of political awareness according to the theory put forward by Fatwa and the conclusion from this study is that political news is in the accounts Instagram Total Politics and Smart Politics are political news that play a role in increasing the political awareness of Siliwangi University student activists.

Keywords: Social Media, Political Awareness, Political Communication