

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh <i>User Persona</i>	III-4
Gambar 3.2 Contoh <i>User Flow</i>	III-5
Gambar 3.3 Contoh <i>Sitemap</i>	III-5
Gambar 3.4 Contoh <i>Wireframe low fidelity</i>	III-6
Gambar 3.5 Contoh <i>Wireframe high fidelity</i>	III-7
Gambar 4.1 Skala Pengukuran (UEQ).....	IV-4
Gambar 4.2 Nilai Skala Pengukuran (UEQ)	IV-4
Gambar 4.3 Responden Kuesioner (UEQ) Tahapan <i>Emphatize</i>	IV-5
Gambar 4.4 Mean, Varian dan Simpang Baku (UEQ) <i>Emphatize</i>	IV-6
Gambar 4.5 Rata-Rata Impresi Dan Varian Skala	IV-7
Gambar 4. 6 Grafik Rata-Rata Impresif.....	IV-7
Gambar 4.7 Standar Set Data <i>Benchmark</i>	IV-8
Gambar 4.8 Hasil Set Data <i>Benchmark</i> (UEQ) <i>Emphatize</i>	IV-8
Gambar 4.9 <i>User Persona</i> Noer Hudda	IV-10
Gambar 4.10 <i>User Persona</i> Fahmi Paturohman	IV-10
Gambar 4.11 <i>User Persona</i> M. Farraz Zhou.....	IV-11
Gambar 4.12 <i>User Flow Prototype</i> Pemesanan Kopi Kopiku.co	IV-15
Gambar 4.13 <i>Sitemap Prototype</i> Pemesanan Kopi Kopiku.co.....	IV-16
Gambar 4.14 Tahapan <i>Usability Testing</i>	IV-40
Gambar 4.15 Hasil dari pengujian <i>prototype</i> dengan <i>Useberry</i>	IV-45
Gambar 4.16 Msukan <i>prototype</i> pemesanan kopi Kopiku.co	IV-45
Gambar 4.17 Responden (UEQ) <i>user testing</i>	IV-46
Gambar 4.18 Perbandingan mean, varian dan simpang baku	IV-47
Gambar 4.20 Perbandingan Standar Data Set <i>Benchmark</i>	IV-50