

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....</b>	<b>7</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Jagung ( <i>Zea mays. L</i> ) .....	7
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.1.3 Saluran Pemasaran dan Lembaga pemasaran.....	8
2.1.4 Fungsi-fungsi Pemasaran .....	9
2.1.5 Biaya Pemasaran .....	10
2.1.6 Keuntungan Pemasaran .....	11
2.1.7 Margin Pemasaran.....	11
2.1.8 <i>Farmer's share</i> .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	12
2.3. Pendekatan Masalah.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>

3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	17
3.2 Metode Penelitian .....	17
3.3 Jenis Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4 Teknik Penarikan Sampel .....	18
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	19
3.6 Batasan Operasional.....	20
3.7 Kerangka Analisis.....	21
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Kondisi Geografis .....	23
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi .....	24
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana .....	26
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
5.1 Karakteristik Responden.....	27
5.2 Saluran Pemasaran .....	30
5.3 Fungsi Pemasaran .....	32
5.4 Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, dan Margin Pemasaran.....	34
5.5 Analisis <i>Farmer's Share</i> .....	38
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>40</b>
6.1 Kesimpulan .....	40
6.2 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>53</b>