

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN	i
MOTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Kebijakan Dividen.....	15
2.1.1.1 Pengertian Dividen.....	15
2.1.1.2 Jenis-Jenis Dividen	15
2.1.1.3 Pengertian Kebijakan Dividen	16
2.1.1.4 Berbagai Macam Kebijakan Dividen.....	17
2.1.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	18
2.1.1.6 Teori Kebijakan Dividen.....	21
2.1.1.7 Pengukuran Kebijakan Dividen	24
2.1.2 Nilai Pasar	25
2.1.2.1 Pengertian Nilai Pasar.....	25

2.1.2.2	Jenis-Jenis Rasio Nilai Pasar	25
2.1.2.3	Pengukuran Nilai Pasar	28
2.1.3	Profitabilitas	29
2.1.3.1	Pengertian Profitabilitas	29
2.1.3.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	30
2.1.3.3	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	30
2.1.3.4	Pengukuran Profitabilitas	32
2.1.4	<i>Return</i> Saham	33
2.1.4.1	Pengertian Saham	33
2.1.4.2	Pengertian <i>Return</i> Saham	34
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham	35
2.1.4.4	Jenis-Jenis <i>Return</i> Saham	35
2.1.4.5	Komponen <i>Return</i> Saham	38
2.1.4.6	Pengukuran <i>Return</i> Saham	38
2.1.4.7	Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	39
2.2	Kerangka Pemikiran	64
2.3	Hipotesis Penelitian	72
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		73
3.1	Objek Penelitian	73
3.1.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	73
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	76
3.2	Metode Penelitian	76
3.2.1	Jenis Penelitian yang Digunakan	76
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	77
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	79
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	79
3.2.3.2	Populasi Sasaran	80
3.2.3.3	Penentuan Sampel	82
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data	85
3.3	Model atau Paradigma Penelitian	86
3.4	Teknik Analisis Data	87
3.4.1	Statistik Deskriptif	87
3.4.2	Regresi Data Panel	88
3.4.2.1	Model Estimasi Model Regresi Data Panel	88
3.4.2.2	Pemilihan Model	90
3.4.3	Koefisien Determinasi	91
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	92
3.4.4.1	Uji Normalitas	92
3.4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	93
3.4.4.3	Uji Autokorelasi	93

3.4.4.4 Uji Multikolinearitas	94
3.4.5 Pengujian Hipotesis.....	95
3.4.5.1 Penetapan Hipotesis Operasional.....	95
3.4.5.2 Penetapan Tingkat Signifikansi	96
3.4.5.3 Uji Signifikansi	96
3.4.5.4 Kaidah Keputusan	97
3.4.5.5 Penarikan Kesimpulan	98
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1 Hasil Penelitian	99
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	99
4.1.1.1 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	99
4.1.1.2 Nilai Pasar pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	101
4.1.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	103
4.1.1.4 <i>Return</i> Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	104
4.1.2 Analisis data	106
4.1.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	106
4.1.2.2 Model Regresi Data Panel	108
4.1.2.3 Koefisien Determinasi	110
4.1.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	110
4.2 Pembahasan.....	112
4.2.1 Kebijakan Dividen, Nilai Pasar, Profitabilitas, dan <i>Return</i> Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia	112
4.2.1.1 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	112
4.2.1.2 Nilai Pasar pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	115
4.2.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	118

4.2.1.4	<i>Return</i> Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	121
4.2.2	Pengaruh Kebijakan Dividen, Nilai Pasar, dan Profitabilitas Secara Parsial terhadap <i>Return</i> Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	124
4.2.2.1	Pengaruh Kebijakan Dividen Secara Parsial Terhadap <i>Return</i> Saham.....	124
4.2.2.2	Pengaruh Nilai Pasar Secara Parsial Terhadap <i>Return</i> Saham.....	125
4.2.2.3	Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap <i>Return</i> Saham.....	127
4.2.3	Pengaruh Kebijakan Dividen, Nilai Pasar, dan Profitabilitas Secara Bersama-Sama terhadap <i>Return</i> Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	129
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		131
5.1	Simpulan	131
5.2	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN.....		142
RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENULIS		171