

ABSTRACT
**INFLUENCE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP TO FIRM VALUE**
*(Survey on Manufacture Company Basic Industrial and Chemical Sector
In The Year 2019 Registered at Indonesian Stock Exchange)*

By:

RIZKI RAMDHANI
163403058

Guidance:

Rani Rahman, S.E., M.Ak.
Nisa Noor wahid, SE., MM

The aim of this research is to examine and analyze the effect of 1) corporate social responsibility to firm value, 2) institutional ownership to firm value, 3) corporate social responsibility and institutional ownership simultaneously to firm value Manufacturing Company Basic Industrial and Chemical Registered in Indonesian Stock Exchange in 2018. The population of this research is all the manufacturing companies basic industrial and chemical registered at Indonesian Stock Exchange in 2018. The sample of the research are used of purposive sampling method. They are 86 companies in 2018 which fulfilling criterion as this research sample. Data analysis technique used is multiple regression with measurement ratio. Result of research and result of data processing show that 1) positive effect not significant on corporate social responsibility to firm value, 2) negative effect not significant on institutional ownership to firm value, 3) corporate social responsibility and institutional ownership simultaneously not influence the firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, and Firm Value..

ABSTRAK

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Survey pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019)**

Oleh :

**RIZKI RAMDHANI
163403058**

Dibawah bimbingan :

**Rani Rahman, S.E., M.Ak.
Nisa Noor wahid, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, (2) pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, (3) pengaruh *corporate social responsibility* dan kepemilikan institusional secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sector industry dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Sampel penelitian ini pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia dengan metode *puposive* sampling. Terdapat 36 perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia pada tahun 2018 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan skala pengukuran rasio. Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1) *corporate social responsibility* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) *corporate social responsibility* dan kepemilikan institusional secara simultan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, dan Nilai Perusahaan.