

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Faisal. 2004. *Manajemen Perbankan, Teknik Analisis Kinerja Keuangan Bank*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua, UMM. Malang.
- Adams, Carol A. 2006. *Making a Difference Sustainability Reporting, Accountability, and Organizational Change*. Accounting, Auditing & Accountability Journal. Vol. 20. No. 3. Emerald Group Publishing Limited.
- Aditya Dinda, dan Edi Supriyono. 2015. *Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Vol.6 No.1 2015.
- Adrian Sutedi. 2012. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Agus Harjito dan Martono. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ariani Rida, Riana Sitawati, dan Sam'ani. 2018. *Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. Prima Ekonomika, Vol. 9, No. 1.
- Aris Cahyadi. 2018. *Investor Institusi Lokal Berperan Penting Jaga Stabilitas Pasar Modal*. [Online]. Tersedia: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/523736/investor-institusi-lokal-berperan-penting-jaga-stabilitas-pasar-modal>. [21 Februari 2019].
- Ayu Dewi, Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. E-Journal Akuntansi Universitas Yudayana, 358-372.
- Arthur, J Keown. 2004. *Prinsip-prinsip dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bambang Sudiyatno dan Eka Puspitasari. 2010. *Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan*. Kajian Akuntansi, 2 (1): 9-21.
- Bansaleng Resky, Parengkuan Tommy, dan Ivonne S Saerang. 2014. *Kebijakan Hutang, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA, Edisi September 2014, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 817-830.

- Basamalah, Anies S., and Johnny Jermias. 2005. *Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy*. Gadjah Mada International Journal of Business, Vol. 7, No. 1, pp. 109 – 127.
- Bayu, Supto. 2015. *Rasionalitas Investor di Bursa Efek Indonesia Didasarkan Pada Pengaruh Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011)*. Artikel EBBANK. Akademi Akuntansi YKPN. Vol 6, No 6, Hal 75-86. Desember 2015.
- Brigham, Eugene F dan Ehrhardt. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa : Jakarta : Salemba Empat.
- Brine, Matthew. Rebecca Brown and Greg Hackett. 2008. *Corporate Social Responsibility And Financial Performance In The Australian Context*. Economic Roundup Autumn
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Cristiawan, Y. J. dan Tarigan J. 2007. *Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja, dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan 9 (1): 1-8.
- Dahlia Agustina. 2016. *Pengaruh Rasio Market To Book Value Of Equity, Capital Expenditure to Book Value Assets dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. Artikel Ilmiah Perbanas: 1-25.
- Darminto. 2008. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Kebijakan Dividen*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya, Malang: Hal 87-97.
- Darwin, A. 2004. *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia*. Konvensi Nasional Akuntansi V. Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta.
- Deegan. C, Rankin. M, and Tobin. J. 2002. *An Examination of the Corporate Social and Environmental Disclosure of BHP from 1983-1997: A Test of Legitimacy Theory*. Accounting, Auditing and Accountability Journal, 15(3), 312-343.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya . 2013 .” Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”. E-Journal Akuntansi Universitas Yudayana, 358-372.
- Dewi R. Rosiyana dan Tia Tarnia. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel*

- Moderasi*. Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik, 6 (2): 115-132.
- Dewi Utari, Ari Purwanti dan Darsono Prawiranegoro. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Diyah, Pujiati, Widanar, Erman. 2009. *Pengaruh Struktur kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan Sebagai variabel Intervening*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Ventura, Vol. 12. No.1, hal 71-86.
- Duran, Manuel Balza dan Davor Radojicic. 2004. *Corporate Social Responsibility and non-Governance Organization*. Tesis, University of Wisconsin: Swedish.
- Dwi Sukirni. 2012. *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan*. Accounting Analysis Journal, 1 (2): 1-12.
- Embang Elvina Lidya. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan GCG terhadap Nilai Perusahaan*. Parsimonia, Vol. 2 No. 3.
- Ervina, G.A.M., Rosiana, Juliarsa, G., dan Sari, M.R.M. 2013. *Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. Jurnal Akuntansi, 723-738.
- Eugene F Brigham dan Joel F. Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Febriana, N. 2010. *Pengaruh Komisaris Independen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi FE Universitas Gunadarma, Universitas Gunadarma: tidak diterbitkan.
- Fury K. Fitriyah. 2011. *Pengaruh Kepemilikan Konstitusional, Set Kesempatan Investasi dan Arus Kas Bebas terhadap Utang*. Journal Bakrie, Universitas Bakrie: Vol.1 No.1 tahun 2011.
- Gudono. 2015. *Teori Organisasi*. Yogyakarta: Pencil Press.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haruman, Tendi. 2007. *Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan*. PPM National Conference on Management Research“Manajemen di Era Globalisasi”. Hal 1-20. Bandung.
- Hendra Kusuma. 2018. *Sektor Manufaktur Masih Jadi Andalan Genjot Pertumbuhan Ekonomi RI*. [Online]. Tersedia:

<https://finance.detik.com/industri/d-3929902/sektor-manufaktur-masih-jadi-andalan-genjot-pertumbuhan-ekonomi-ri>. [28 Februari 2020].

- Hermuningsih, Sri. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia*. Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta
- Hidayati, N. 2009. *Analisis Kemampuan Laba Perusahaan Manufaktur*. Skripsi FISIP UI, UI: tidak diterbitkan.
- I Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Jensen, M., 1986. *Agency Cost of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers*. American Economic Reiview 76, 323-329.
- Lestari, A.A., 2016. *Pengaruh Kepemilikan Manjerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Respository, Universitas Sumatera Utara.
- Lestari Nanik dan Rosi Candra. 2016. *Pengaruh Intellectual Capital dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Polibatam: Vol.4 No.1.
- Margaretha, Farah. 2004. *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan: Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Grasindo, Jakarta.
- Melanie Sugiarto. 2011. *Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Intervening*. Jurnal Akuntansi Kontemporer, 3 (1): 1-25.
- Murwaningsari, ETTY. 2009. *Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 11. No. 1, 30-41.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nindri. H. 2016. *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 Dan 2014)*. Skripsi FE UNY, UNY: tidak diterbitkan.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak

- Nofrita, Ria. 2013. *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Skripsi FE UNP, UNP: tidak diterbitkan.
- Novita Machmud dan Chaerul D. Djakman. 2008. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006)*. Makalah Disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak: 22-25 Juli 2008.
- Permanasari, W.I. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi FE UNDIP. UNDIP Semarang: tidak diterbitkan.
- Pertiwi, Perengkuan Tommy dan Johan R Tumiwa. 2016. *Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food Andbeverages yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA 1369 Vol.4 No.1, Manado: Maret 2016.
- Pratama, G.L dan Teguh Erawati. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. e-*Proceeding of Management*, Vol. 3, No. 3.
- Primady, G.R., dan Sugeng Wahyudi. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi*. Volume 4, Nomor 3, Tahun 2015, Halaman 1-15.
- Putra AA.G.D.P dan Made Gede Wirakusuma. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi, Universitas Udayana Vol.19.3. Juni (2017): 1719-1746.
- Putra, Dedi Kurnia Shah. 2015. *Komunikasi CSR Politik: Membangun Reputasi, Etika, dan Estetika PR Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rahma Alfiatri. 2014. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Bisnis Strategi Vol 23 No 2.
- Rahmi Y.Y, Indrayeni, dan Riani Sukma Wijaya. 2019. *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening*. Menara Ilmu, Vol. XIII No.3.
- Ratih Suklimah, dan Yulia Setyarini. 2014. *Pengaruh Good Corporate*

- Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening*. AKRUAL, 5 (2). 115-132.
- Riantani, Suskim, Rahmawati, Anisa Kurnia, dan Sodik, Gugun. 2015. *Analisis Kepemilikan Saham dan Biaya Keagenan terhadap Nilai Perusahaan*. Widyatama University Library, Bandung.
- Rusdianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. *Pengaruh Corporate Governace pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.
- Santi Trisno Pertiwi. 2017. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi STIESIA Surabaya. 6 (7): 1-22.
- Sayekti, Yosefa dan Wondabio, Ludovicus Sensi. 2007. *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient*. Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi X, Makasar: 26-28 Juli 2007.
- Septariani, Desy. 2017. *Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Di BEI Periode 2012-2015)*. Journal of Applied Business and Economics Vol. 3 No. 3 (Mar 2017) 183-195. Universitas Indraprasta PGRI.
- Siddik M.H, dan Mochammad Chabachib. 2017. *Pengaruh ROE, CR, Size, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening*. Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-15.
- Solihin, Ismail. 2008. *Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana Ni Luh A.S.S dan I Putu Sudana. 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profil Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi, Universitas Udayana Vol. 19.3. Juni (2017): 2468-2495.
- Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

- Suharto, E. 2007. *corporate social responsibility : what is and benefit for corporate*. <http://www.policy.hu/suharto>.
- Theresa. 2017. *Konflik Antara Masyarakat Malinau dan Perusahaan Tambang Akibat Pencemaran Lingkungan*. [Online]. Tersedia: <https://www.kompasiana.com/ollytheresa/59d1c22ede200d10343f94e2/akibat-jebolnya-tanggul-perusahaan-tambang-di-sungai-malinau?page=all>. [28 Februari 2020].
- Untung, Hendrik Budi, 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Usunariah. 2003. *Pengantar Pasar Modal*. UPP MPP YKPN, Yogyakarta.
- Wardoyo, dan Theodora M.V. 2013. *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*. JDM, Vol. 4, No. 2, 2013.
- Widyati, M.F. 2013. *Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Konstitusional terhadap Kinerja Keuangan*. Jurnal Mahasiswa Unesa, UNESA: Vol.1 No.1 tahun 2013.
- Wijayanti Ajeng, Anita Wijayanti, dan Yuli Chomsatu. 2016. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan, GCG, dan Corporate Social Responsibility terhadap Penghindaran Pajak*. Seminar Nasional IENACO.
- Wulandari, A.A dan I Wayan Ramantha. 2016. *Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Manufaktur*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Universitas Udayana: 5-7.
- Zuhroh, Diana, dan I Putu Pande Heri Sukmawati. 2003. *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor*. Simposium Nasional Akuntansi VI, 2003

### **Peraturan-peraturan:**

UU No. 25 Tahun 2007 Tanggal 26 April 2007, Tentang Penanaman Modal.

Undang-undang No 40 Pasal 74 Tanggal 20 Juli 2007, Tentang Perseroan Terbatas (UU PT).