

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

Budiardjo, M. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Handayani, Ririn. (2020). *Metode Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika: Daerah Istimewa Yogyakarta.

Heryanto, A. (2019). *Identitas dan Kenikmatan Politik Budaya Layar Indonesia*. PT Gramedia: Jakarta.

Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Penerbit Gerbang Media Aksara dan StiPrAm: Yogyakarta.

Nye, Jr., Joseph S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. The University of Michigan: Public Affairs.

Rosyidin, Mohamad. (2020). *Teori Hubungan Internasional: dari Perspektif Klasik sampai Non-Barat*. PT RajaGrafindo Persada: Depok.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&G*. Alfabeta: Bandung.

Strinati, Dominic. (1995). *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Mukhid, A. (2020). Narasi dan Pustaka Promethea: Yogyakarta.

Utama, I Gusti B.R. (2018). *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. CV ANDI OFFSET: Yogyakarta.

Sumber dari Jurnal:

- Kumalaningrum, Widya S. (2021). *Diplomasi Publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia melalui Hallyu*. [Online]. Tersedia: <https://ukinstitute.org/journals/ib/article/view/2218/87>. [1 Maret 2022].
- Larasati, Dinda. (2018). *Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean Wave) versus Westernisasi di Indonesia*. [Online]. Tersedia: <https://e-journal.unair.ac.id/JHI/article/view/8749/5697>. [2 Februari 2023].
- Pérez, Luis A.V. (2014). *POP POWER: Pop Diplomacy for a Global Society*. [Online]. Tersedia: <http://www.culturaldiplomacy.org/>. [1 Maret 2022].
- Rahardjo, Mudjia. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. [Online]. Tersedia: <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/>. [24 Februari 2022].
- Uzlifatul Jannah, E. U., & Istyakara Muslichah. (2022). *Faktor-faktor yang Memotivasi Penggemar K-pop untuk Mengunjungi Korea Selatan: K-pop, Kedekatan Budaya, dan Keterlibatan Jangka Panjang*. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(1), 37–64. [Online]. Tersedia: <https://journal.uii.ac.id/selma/article/view/23607>. [20 September 2022].

Sumber dari Internet:

- Disporabudpar Kota Tasikmalaya. (2021, 18 Maret). *Keliling Dunia di Tasikmalaya: Malaya Park Karangresik*. [Video] Youtube, https://youtu.be/ZMwRJ_LRNIY. [10 Maret 2022].
- Disporabudpar Kota Tasikmalaya. (2021, 21 April). *Data Kelompok Pegiat Seni dan Budaya Tahun 2020*. [Online]. Tersedia:

<https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-kepemudaan-olahraga-kebudayaan-dan-pariwisata/data-kelompok-pegiat-seni-dan-budaya-tahun-2020/>. [1 April 2022].

Hae-yeon, Kim. (2022, 3 Maret). *Hallyu fans exceed 156.6 million: KF report*. The Korea Herald [Online]. Tersedia: <http://m.koreaherald.com>. [5 Juni 2022].

Kasriyati. 2019. *Pengembangan Pariwisata dan Peran Kelompok Kegiatan Program KKBPk*. [Online] Tersedia: <https://kulonprogokab.go.id/v31/detil/6849/>. [21 November 2022].

Kota Tasikmalaya. 2014. *Peraturan Daerah (PERDA) Kota Tasikmalaya Nomor 8 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan*. [Online]. Tersedia: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/64543/perda-kota-tasikmalaya-no-8-tahun-2014>. [10 April 2022].

Saptono. (2010). *Teori Hegemoni Sebuah Teori Kebudayaan Kontemporer*. [Online]. Tersedia: <https://isi-dps.ac.id/teori-hegemoni-sebuah-teori-kebudayaan-kontemporer/>. [5 Desember 2022].

Zahra, Salsabilla A. (2022, 15 April). *Apa Itu Hegemoni Budaya?*. Populis [Online]. Tersedia: <https://populis-id.cdn.ampproject.org/v/s/populis.id/>. [10 September 2022].

Sumber dari Skripsi:

Irene, Karina B. (2019). *Hegemoni Drama Korea di Jepang: Perspektif Gramsci*. Skripsi Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia. [Online]. Tersedia: <http://repository.uki.ac.id/1138/1/>. [20 September 2022].

- Mahmuda, Makomam. (2020). *Hegemoni K-Pop pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya*. Universitas Sriwijaya. [Online]. Tersedia: <https://repository.unsri.ac.id/44166/61/>. [20 September 2022].
- Nurhafizha. 2018. *Hegemoni Korean Wave Terhadap Perubahan Pola Hidup dan Pola Konsumtif Masyarakat di Kota Makassar (Sebuah Studi Ekonomi Politik)*. Universitas Hasanuddin. [Online]. Tersedia: http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/. [1 Maret 2023].
- Sopiani, Winda. (2018). *Kemitraan antara Pemerintah dan Swasta dalam Pelayanan Publik (Studi Pengelolaan Objek Wisata Karang Resik Tasikmalaya)*. Sarjana thesis, Universitas Siliwangi. [Online]. Tersedia: <http://repositori.unsil.ac.id/171/>. [7 Februari 2022].

Sumber lain:

- Wawancara dengan salah satu staf Perusahaan Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya, Firman Catur selaku Manager IT dan Koordinator Tim Kreatif, pada tanggal 31 Agustus dan 12 November 2022.
- Wawancara dengan salah satu Pengunjung Langganan objek wisata Malaya Park Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya, Evi Soviani, pada tanggal 31 Agustus 2022.
- Wawancara dengan salah satu Pengunjung Baru objek wisata Malaya Park Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya, Kaka Mahardika, pada tanggal 12 November 2022.
- Wawancara dengan salah satu anggota komunitas ARMY Tasikmalaya, Inggita Kanisa, pada tanggal 12 Agustus 2023.