

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. (2023, May 3). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>
- Aditya Febrianti, D., Hadi Wijoyo, S., & Muslimah Az-Zahra, H. (2019). *Evaluasi Usability Web UniPin dengan Menggunakan Metode Usability Testing* (Vol. 3, Issue 11). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Alfiah, A., & Damayanti, D. (2020). APLIKASI E-MARKETPLACE PENJUALAN HASIL PANEN IKAN LELE (Studi Kasus: Kabupaten Pringsewu Kecamatan Pagelaran). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 111–117. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i1.241>
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance-Performance Analysis (IPA) dan Model Kano*. BPFE.
- Andiputra, K., & Tanamal, R. (n.d.). ANALISIS USABILITY MENGGUNAKAN METODE WEBUSE PADA WEBSITE KITABISA.COM [ANALYSIS OF USABILITY USING WEBUSE METHOD ON WEBSITE KITABISA.COM]. *Business Management Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.30813/bmj>
- Aroffi, A. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial Tik Tok. *Faculty of Social and Political Science*.
- Arroofi, M., Kusumah, A., Rokhmawati, R. I., & Amalia, F. (2019). *Evaluasi Usability Pada Website E-commerce XYZ Dengan Menggunakan Metode Cognitive Walkthrough dan System Usability Scale (SUS)* (Vol. 3, Issue 5). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Ayudhitama, A. P., & Pujianto, U. (2020). ANALISA KUALITAS DAN USABILITY BERDASARKAN PERSEPSI PADA WEBSITE SHOPEE. *Jurnal Informatika Polinema*, 6(1), 61–70. <https://doi.org/10.33795/jip.v6i1.275>
- Berita Update. (2021, March 30). *Mengenal Apa itu TikTok Shop dan Cara Menggunakannya*. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-update/mengenal-apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya-1x9SZO2FF04/full>
- Desy Setyowati. (2023, March 28). *Riset: Jumlah Pelanggan TikTok Lampaui JD.ID dan Blibli Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “Riset: Jumlah Pelanggan TikTok Lampaui JD.ID dan Blibli”*, <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/64226d7bb0541/riset-jumlah-pelanggan-tiktok-lampaui-jdid-dan-blibli>, Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/64226d7bb0541/riset-jumlah-pelanggan-tiktok-lampaui-jdid-dan-blibli>

- Dewi, I. K., Mursityo, Y. T., Regasari, R., & Putri, M. (2018). *Analisis Usability Aplikasi Mobile Pemesanan Layanan Taksi Perdana Menggunakan Metode Webuse dan Heuristic Evaluation* (Vol. 2, Issue 8). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Fajar Alam, P., & Wulandari, S. (2020). Usability Evaluation Aplikasi Berbasis Website dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis. *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, 10(1), 122–130. <https://doi.org/10.21456/vol10iss1pp122-130>
- Fauzi, N., Muslimah Az-Zahra, H., & Kharisma, A. P. (2019). *Analisis Usability Aplikasi Perangkat Bergerak Jual Beli Online dengan Model People At The Center of Mobile Application Development (PACMAD) (Studi Kasus : Tokopedia, Bukalapak dan Shopee)* (Vol. 3, Issue 3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Galuh Sembodo, F., Fadila Fitriana, G., & Prasetyo, N. A. (2021). Evaluasi Usability Website Shopee Menggunakan System Usability Scale (SUS). In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* (Vol. 5, Issue 2). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- Hadi, K. R., Muslimah Az-Zahra, H., & Fanani, L. (2018). *Analisis Dan Perbaikan Usability Aplikasi Mobile KAI Access Dengan Metode Usability Testing Dan Use Questionnaire* (Vol. 2, Issue 9). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Immanuel Gracecilla Aprillia, & Setiawan Rudy. (2020). Implementasi Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Akademik. *KURAWAL Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 3.
- ISO, W. (1998). 9241-11. Ergonomic Requirements for Office Work With Visual Display Terminal (VDTs)). *The International Organization for Standardization*, 45.
- JawaPos. (2017, March 30). *CEO Shopee Chris Feng: Ada Pemain Berbeda di Tiap Segmen*. JawaPos. <https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/17/10/2017/ceo-shopee-chris-feng-ada-pemain-berbeda-di-tiap-segmen/>
- Kasih Arnanda, & Delianti Vera Irma. (2020). Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika. *Jurnal Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika*, 8. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteknika/index>
- Martantiani, F. A. (2019). *Analisis Kualitas Layanan Aplikasi Mobile-Ecommerce Shopee Menggunakan Mobile Service Quality dan Importance Performance Analysis*.
- Murti, N. A. (2020). ANALISIS USABILITY TESTING PADA APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE UNTUK MENGUKUR KEPUASAN PENGGUNA. *Sistem Informasi* |, 7(1), 19–24.
- Nielsen, J. and others. (2012). Usability 101 : Introduction to Usability. *Fremont, CA*.

- Nurrahmah Arfatin, R. F. H. U. P. L. W. R. A. A. F. Y. L. R. D. S. J. (2021). *Pengantar Statiska I* (Haryanti Suci, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Oktariana Nurazizah, E., & Astriratma, R. (2021). Analisis Pengukuran Usability Menggunakan Metode Use Questionnaire Pada Aplikasi Shopee Indonesia. In *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia*.
- Priambada, A. (2015, March 30). *Shopee Berambisi Jadi Pemimpin Mobile Marketplace C2C Indonesia*. DailySocial. <https://dailysocial.id/post/shopee-berambisi-jadi-pemimpin-mobile-marketplace-c2c-indonesia>
- Putra, Y. S. M., & Tanamal, R. (2020). Analisis Usability Menggunakan Metode USE Questionnaire Pada Website Ciputra Enterprise System. *Teknika*, 9(1), 58–65. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i1.267>
- Ridwan, M., & Fitri, I. (2021). Rancang Bangun Marketplace Berbasis Website menggunakan Metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC) dengan Model Waterfall. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 2021. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Rumengan. (2013). *Metodologi Penelitian*. Cipta Pustaka.
- Sadya, S. (2023, March 29). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023*. DataIndonesia. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Setiawan, I., Nirwan, S., & Maisya Amelia, F. (2018). RANCANG BANGUN APLIKASI MARKETPLACE BAGI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH BERBASIS WEB (SUB MODUL : PEMBELIAN). In *Jurnal Teknik Informatika* (Vol. 10, Issue 3).
- Shopee. (2023, March 29). *Tentang Shopee; Cerita Kami*. <https://careers.shopee.co.id/about>
- Similarweb. (2023a, March 29). *App Analysis Performance Shopee*. Similarweb.Com. [https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/companyresearch/appanalysis/performance/0\\_com.shopee.id/360/1m/](https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/companyresearch/appanalysis/performance/0_com.shopee.id/360/1m/)
- Similarweb. (2023b, March 30). *App Analysis Performance Tiktok*. Similarweb.Com. [https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/companyresearch/appanalysis/performance/0\\_com.zhiliaoapp.musically/360/1m/](https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/companyresearch/appanalysis/performance/0_com.zhiliaoapp.musically/360/1m/)
- Sudayan Rostina. (2015). *Statistik Penelitian Pendidikan*.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono, P. (2014). *Populasi dan Sampel. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. C.V Alfabeta.
- Sundari, I., & Hadisaputro, E. L. (n.d.). *IMPLEMENTASI SERVQUAL DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA APLIKASI SHOPEE INDONESIA*. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Sundari, I., & Hadisaputro, E. L. (2022). *IMPLEMENTASI SERVQUAL DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA APLIKASI SHOPEE INDONESIA*. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Susanti, R. (2019). SAMPLING DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN. *Jurnal Teknodik*, 187–208. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.543>
- Syofian, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction 4* (Edisi Ke-4). C.V Andi Offset.
- Wahid, A. A. (2019). Analisis Usability pada Aplikasi MyTelkomsel Berdasarkan Nielsen Model. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*.