

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Self Concept* dan *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* di *E-commerce* Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019”. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya.

Tujuan penulisan skripsi ini ialah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Skripsi ini terdiri dari 5 BAB diantaranya BAB I Pendahuluan, BAB II Tinjauan Teoritis, BAB III Prosedur Penelitian, BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, BAB V Penutup.

Skripsi ini dapat selesai berkat pertolongan Allah SWT, serta do’a, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari isi maupun tata bahasa. Hal ini disebabkan semata-mata karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca agar kekurangan dari penelitian ini dapat diminimalisir. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat berguna bagi kemajuan ilmu pendidikan khususnya Pendidikan Ekonomi. Aamiin.

Tasikmalaya, September 2023

Penulis



Mila Nurfatimah

192165075