

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L., & Ri'aeni, I. (2022). Analisis Komunikasi Interpersonal dalam Pembentukan Konsep Diri Penyintas Covid-19. *Iotida: Journal Of Da'wah and.* 2 (1). 54-62. Retrieved from <https://ejournal.iainpekalongan.ac.id>
- Annafila, H., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online Shopping* Bagi Mahasiswa. *Jurnal Literasi Psikologi.* 2 (1). 020-027. DOI: 10.36636/psikodinamika.v2i1.894
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Burns, R. B., & Satyanegara, S. (Ed). (1993). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku.* (Alih Bahasa Eddy). Jakarta: Arcan.
- Candra, Y., Nastasia, K., & Fenia, S. Z. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMAN 10 Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas.* 23 (1). 185-194. DOI: 10.47233/jebd.v23i1.197
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, St. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education.* 6 (1). 29-35. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Emirna, R., Ratnaningsih, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Esa Unggul.* 1 (1). 102-112. Retrieved from <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate.* Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Harita, Y. Y., Gusnardi., & Isjoni, M. Y. R. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tambusai.* 6 (2). 13522-13530. DOI: 10.31004/jptam.v6i2.4588
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh *Life Stile, Self Control,* dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan *Online Shooping.*

- Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. 16 (1). 29-36. DOI: 10.30742/equilibrium.v16i1.805
- Herispon. (2021). Keterlibatan Media Sosial Dalam Kegiatan Konsumsi Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 12 (4). 495-504. DOI: 10.36975/jeb.v12i4.364
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas Sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Mediapsi*. 6 (1). 48-59. DOI: 10.21776/ub.mps.2020.006.01.6
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*. 4 (1). 95-103. DOI: 10.33024/jpm.v4i1.6026
- Khoiriyah, S. F., & Hakim, Z. Z. (2021). Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Ditinjau Dari Konsep Diri Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Terapan*. 4 (1). 21-37. DOI: 10.29103/jpt.v4i1.8876
- Kominfo. (2022). Siaran Pers No. 85/HM/KOMINFO/03/2022. *DEWG G20, Menkominfo: Momentum Tentukan Arah Ekonomi Digital Dunia*. [online] <https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/40570/siaran-pers-no-85hmkominfo032022-tentang-dewg-g20-menkominfo-momentum-tentukan-arrah-ekonomi-digital>. Diakses pada tanggal 3 Januari 2023 pukul 09.30 WIB.
- Kurniawan, Deni. (2008). *Tabel Distribusi (Dilengkapi Metode Untuk Membaca Tabel Distribusi)*. Vienna, Austria: R Development Core Team (2008) R.A language and environment for statistical computing. R foundation for statistical computing.
- Lestarina, E., Karimah, H., & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. 2 (2). 1-6. Retrieved from <http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti>
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. 13 (1). 1-7. Retrieved from <http://ejournal.uksw.edu/scholaria>

- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of innovative Counseling: Theory, Practice & Research*. 3 (2). 65-69. Retrieved from http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, St. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*. 6 (1). 60-65. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*. 2 (1). 1-12. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/junalsociety>
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Jurnal Neo Societal*. 3 (2). 433-440. DOI: 10.52423/jns.v3i2.4031
- Mujahidah, A. N. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar). *Indonesian Journal of School Conseling*. 1 (1). DOI: 10.26858/ijosc.v1i1.19316
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*. 5 (1). 810-826. DOI: 10.36778/jesy.v5i1.574
- Ningrum, D. S. A., & Pratiwi, E. A. (2022). Hubungan Antara *Self Concept* Dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa Baru. *Jurnal Quanta*. 6 (1). 24-29. DOI: 10.22460/q.v6i1p24-29.3033
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*. 6 (1). 92-100. DOI: 10.30872/psikoborneo.v6i1.4532
- Nurwahyuni, W. A., & Yuniasanti, R. (2023). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-commerce Pada Generasi Z. *Jurnal Psikologi*. 6 (1). 60-69. DOI: 10.36341/psi.v6i2.3018

- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. 1 (2). 126-133. DOI: 10.24912/jmishumsen.v1i2.948
- Prasetio, A., Ashoer, M., & Manullang, S. O. (2021). *Konsep Dasar E-COMMERCE*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ranny, Azizi, R., Rianti, E., & Lestarina, E. (2017). Konsep Diri Remaja dan Peranan Konseling. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*. 2 (2). 40-47. DOI: 10.29210/02233jpgi0005
- Saputra, D. N. Y., & Astiti, D. P. (2021). Peran Citra Tubuh dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Membeli Kosmetik Pada Siswi Sekolah Menengah Atas di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Konseling*. 18 (1). 910-925. DOI: 10.24114/konseling.v18i1.27824
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*. 5 (1). 53-65. DOI: 10.35.870/emt.v5i1.372
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*. 8 (1). 54-61. Retrieved from <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/darmaagunghusada>
- Siregar, R. M., Susanti, N., & Aslami, N. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Berbelanja di *E-commerce* Shopee Pada Masa Pandemi Dalam Perspektif Gender: Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Uinsu. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*. 2 (2). DOI: 10.56672/assyirkah.v2i2.48
- Situmorang, A. G., Sipayung, R., & Silaban, P. (2020). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Hasil Belajar pada Siswa Sekolah Dasar. *Basicedu: Journal of Elementary Education*. 4 (4). 1358-1362. DOI: 10.31004/basicedu.v4i4.574
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk *Fashion* Pada Mahasiswa. *Jurnal*

- Penelitian Psikologi*. 6 (3). 1-8. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa>
- Sudarisman, H. S. V. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop Pada Mahasiswa. *Jurnal Acta Psychologia*. 1 (1). 53-61. DOI: 10.21831/ap.v1i1.43308
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*. 1 (1). 145-155. Retrieved from <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Widiarti, P. W. (2017). Konsep Diri (*Self Concept*) Dan Komunikasi Interpersonal Dalam Pendampingan Pada Siswa SMP Se Kota Yogyakarta. *Kajian Ilmu Komunikasi*. 47 (1). 135-148. DOI: 10.21831/informasi.v47i1.15035