

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR DEWAN PENGUJI</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<i>ABSTRACT</i>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN TEORETIS</b> .....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Ketertarikan Terhadap Potongan Harga.....	7
2.1.1.1 Pengertian Potongan Harga.....	7
2.1.1.2 Indikator Potongan Harga.....	7
2.1.2 Ketertarikan Terhadap Gratis Ongkos Kirim.....	8
2.1.2.1 Pengertian Gratis Ongkos Kirim.....	8
2.1.2.2 Indikator Gratis Ongkos Kirim.....	9
2.1.3 Pembelian Impulsif.....	9
2.1.3.1 Pengertian Pembelian Impulsif.....	9
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif.....	10

2.1.3.3 Indikator Pembelian Impulsif .....	10
2.1.3.4 <i>E-commerce</i> .....	11
2.1.3.5 <i>Marketplace</i> .....	12
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	13
2.3 Kerangka Berpikir .....	16
2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
<b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN</b> .....	19
3.1 Metode Penelitian .....	19
3.1 Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Desain Penelitian .....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	23
3.4.1 Populasi .....	23
3.4.1 Sampel .....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Instrumen Penelitian .....	26
3.6 Teknik Analisis Data .....	33
3.6.1 Regresi Linier Berganda.....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.7 Langkah-langkah Penelitian.....	37
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
3.9.1 Tempat Penelitian.....	38
3.9.2 Waktu Penelitian .....	38
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	40
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	40
4.1.2.1 Potongan Harga.....	40
4.1.2.2 Gratis Ongkos Kirim .....	41
4.1.2.3 Perilaku Pembelian Impulsif.....	43
4.2 Hasil Analisis Data .....	45
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	45
4.2.1.2 Uji Linearitas .....	46
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas .....	46

4.2.1.4	Heteroskedastisitas .....	47
4.2.2	Uji Regresi Linier Berganda .....	48
4.2.3	Uji Hipotesis .....	49
4.2.3.1	Uji Parsial (Uji t).....	49
4.2.3.2	Uji Simultan (F) .....	51
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Pengaruh Potongan Harga terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa .....	52
4.2.2	Pengaruh Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa .....	54
4.2.3	Pengaruh Potongan Harga dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa .....	55
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....		58
5.1	Simpulan .....	58
5.2	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		60
<b>LAMPIRAN</b> .....		63
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....		179