

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 1 Presentase Mahasiswa yang Melakukan Pembelian Impulsif	2
1. 2 Pembelian Produk Yang Tidak Direncanakan Dalam Sebulan	3
1. 3 Faktor-faktor Pembelian <i>Online</i> Tidak Terencana.....	3
2. 1 Kerangka Berpikir	17
3. 1 Langkah-langkah Penelitian	38