

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<i>COVER</i>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGUJI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH</b> .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Bank .....	8
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Bank .....	9
2.1.3 Jenis-jenis Bank .....	10
2.1.4 Sumber-sumber Dana Bank .....	19
2.1.5 Pengertian Bank Konvensional .....	23
2.1.6 Produk Bank .....	24
2.1.7 Pengertian Tabungan .....	28
2.1.8 Pengertian Taplus Muda .....	29
2.1.9 Pengertian Strategi .....	30

2.1.10 Pengertian Pemasaran .....	31
2.1.11 Pengertian Strategi Pemasaran .....	32
2.1.12 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran .....	33
2.1.13 Bauran Pemasaran .....	34
2.1.14 Pengertian STP ( <i>Segmenting, Targeting, Postioning</i> ) .....	37
2.2 Pendekatan Masalah .....	38
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE</b>	
<b>PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	39
3.1.1 Sejarah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk .....	39
3.1.2 Visi dan Misi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk .....	41
3.1.3 Logo dan Makna PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk .....	42
3.1.4 Statement Budaya .....	43
3.1.5 Struktur Organisasi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Talaga .....	44
3.1.6 Job Description PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk .....	45
3.1.7 Produk Pinjaman PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk .....	47
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.3.3 Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	53

4.1.2 Analisis Data .....	53
4.1.2.1 Strategi Pemasaran Produk Taplus Muda pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Talaga .....	53
4.1.2.2 Hambatan Pemasaran Produk Tabungan Taplus Muda pada PT. Bank Negara Indonesia (persero), Tbk Kantor Cabang Pembantu Universitas Siliwangi.....	68
4.1.2.3 Solusi Pemasaran Produk Tabungan Taplus Muda Pada PT. Bank Negara Indonesia (persero),Tbk Kantor Cabang Pembantu Universitas Siliwangi.....	70
4.2 Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>BIODATA</b>	