

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto (2014) *Management Pemasaran Strategik* Jakarta, Erlangga.
- Ajar (2020), *Manajemen Pemasaran*. Kota Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Dr. Ahmad Syarief Iskandar, SE., MM. (2021), *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi* (Jl Garuda B 30 Rt 1 Rw 12 Cipayung, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan Tangerang Selatan).
- RAHMASARI LINDA, OKTAVIA RIANA, (2022). *Management Pemasaran*. Semarang: Universitas Maritim Amni (UNIMAR AMRI).
- Tanzeh Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009) Artikel Vol. 2 No. 4 (2018): *Jurnal EMBA*, HAL 482- 612.
- EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 4073 – 4082 Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. *Jurnal Kasmir* (2019) *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya* (2014) Jakarta : Rawali Pers.
- Kasmir. (2020), *Dasar-dasar Perbankan Edisi Revisi 2008*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir (2018), *Pengertian Strategi* Jakarta : Kencana.
- Rukajat Ajat, (2018:1), *Metode penelitian deskriptif* (2018).
- Sugiono (2020 : 9), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin.
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan) *ojk.go.id* Lembaga Perbankan. Diakses Tanggal 23 juni 2023.
- Sejarah PT. Bank Negara Indonesia <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/sejarah> Diakses Tanggal 14 Februari 2023.
- Statemen Budaya Perusahaan Sumber diakses tanggal 14 Februari 2023. <https://www.bni.co.id/idid/perseroan/tentang-bni/budaya-perusahaan>.
- Stoner (2018:8) *Pengertian Strategi*
- Tania Regina (2020), *Strategi Pemasaran Taplus Muda Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah pt.bni (persero)*, Tbk. Cabang pondok pinang. Prodi Teknik Elektro, Fakultas Teknologi ITB Swadharma.
- <https://www.bni.co.id/id-id/individu/simpanan/bni-taplus-muda>.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. (n.d.).

KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 4 No. 1 – Desember 2021.