

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Kualitas Pelayanan	9
a. Definisi Kualitas Pelayanan	9
b. Kualitas Pelayanan Menurut Perspektif Islam.....	10
2. Pemilihan Tempat/Lokasi	16
a. Definisi Lokasi Usaha	16
b. Faktor – Faktor Pertimbangan dalam Pemilihan Lokasi Usaha ..	17
c. Tahapan Pemilihan Lokasi.....	20
d. Dampak Pemilihan Lokasi.....	21
e. <i>Hifdzun an-Nafs</i>	22
3. Etika Bisnis Islam.....	24
a. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	24
b. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	25
c. Aksioma Dasar Etika Bisnis Islam.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	30

C.	Kerangka Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
A.	Metode Penelitian	34
B.	Sumber Data	35
C.	Teknik Pengumpulan Data	36
1.	Wawancara	36
2.	Observasi	37
3.	Dokumentasi	37
D.	Instrumen Penelitian	38
E.	Uji Kredibilitas Data	39
F.	Teknik Analisis Data	40
G.	Tempat dan Waktu Penelitian	41
1.	Tempat Penelitian	41
2.	Waktu Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
A.	Kondisi Objektif Cafe Wartel	43
1.	Profil dan Sejarah Cafe Wartel	43
2.	Visi dan Misi Cafe Wartel	45
B.	Hasil dan Pembahasan	46
1.	Kondisi Umum	46
2.	Analisis Penerapan Kualitas Pelayanan Dan Pemilihan Lokasi Usaha Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam Di Cafe Wartel	46
3.	Analisis Etika Bisnis Islam dalam Menerapkan Kualitas Pelayanan dan Pemilihan lokasi di Café Wartel	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
A.	KESIMPULAN	68
B.	SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		67
BIODATA PENULIS		68
INSTRUMEN PENELITIAN		70
PEDOMAN WAWANCARA KARYAWAN CAFE WARTEL		77
PEDOMAN WAWANCARA OWNER CAFE WARTEL		78

PEDOMAN WAWANCARA KONSUMEN CAFE WARTEL.....79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1. Triangulasi Sumber	39
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi Cafe Wartel	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1. Tempat dan Waktu Penelitian	41