

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama Republik Indonesia Alquran dan Terjamah. (1989). Jakarta: CV.Toha Putra Semarang.
- Harding, A. (2002). *Manajemen Produksi*. Jakarta: Balai Aksara.
- Huriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajawali PRESS.
- Kasmir, & Jakfar. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- M.A, D. S. (2011). *Ushul Fiqih*. Jakarta: Kharisma Putra.
- M.A, P. K. (2004). *Ilmu Fiqih dan Ushul Fiqih*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Mujib, A., & Mudzakir , Y. (2003). *Nuansa-Nuansa Psikologi Islam* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahmayanti, N. (2013). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ratminto, & Winarsih, A. S. (2010). *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual,Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Setyowati N. W. ( 2015). *Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil Dan Menengah Di Bandung, Jawa Barat*. Vol. 5,(1) Jakarta: Universitas Bhayangkara
- Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press.

Zahra, P. A. (2010). *Ushul Fiqih*. Jakarta: PT. PUSTAKA FIRDAUS.

Zuhriyah, D. A. (2019, Agustus Senin). *Ekonomi & Bisnis*. Retrieved from Bisnis.com.

<https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/9/103> (diakses pada 31 Juli 2022, pukul 16:12)

[www.kbbi.web.id/kafe](http://www.kbbi.web.id/kafe) , di akses pada tanggal 31 Juli 2022 pukul 15.00 WIB

<https://kbbi.web.id/layan> , di akses pada tanggal 31 Juli 2022, Pukul 17:28 WIB