

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ridha. (2017). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga Di Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur. 24: 23–31.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta: Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Survei Sosial Ekonomi Nasional, Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia*. BPS: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. (2022). *Kota Tasikmalaya Dalam Angka Tahun 2021*. BPS: Kota Tasikmalaya.
- Chaterine I. Mamuaja., B. Rorimpandey., E. Wantasen., dan S. Dalie. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Buras di Pasar Tradisional Kota Manado.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research. *Statistical Strategies for Small Sample Research* (January 1998): 295-336.
- Darwis, Darmawan. (2017). Development of Traditional Market Location in Tasikmalaya City. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 26(2): 110.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian. (2022). Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2022. In Jakarta: Kementerian Pertanian, 1–240.
- Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya. (2023). *Harga Komoditas*. Sistem Informasi Pengendalian Inflasi Daerah di Jawa Barat (SILINDA DI JABAR): <https://silinda.jabarprov.go.id/komoditas>.
- Febrianti, Rahmadani., Kustopo, Budiraharjo., dan Hery, Setiyawan. (2018). Analisis Faktor -faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga di Kabupaten Demak. *Suparyanto dan Rosad* (2015 2).
- Firdaus, Muhammad. (2009). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Helmi, Mawaddah., Satia, Negara Lubis, dan Emalisa. (2011). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Di Kota Medan. *Agribisnis* 2(8): 15108.
- Hidayat. (2006). *Mikrobiologi Industri*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kastalani, Yemima, dan Hendri Sularso. (2017). Analisis Pendapatan, Pendidikan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika* 6(2): 48–51.

- Lestari, Fifi., Eni, Karsiningsih., dan Muntoro. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Sungailiat Kabupaten Bangka. *Paradigma Agribisnis* 5(2): 184–95..
- Lipsey, Richard G., Paul N. Courant., Douglas D. Purvis., dan Peter O. Steiner. 1995. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Luthfi, Ansyari., Darus Mozart B., dan Fauzia Lily. (2013). Analisis Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging (Broiler) di Sumatera Utara.
- Mankiw, N Gregory. (2006). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mountney, GJ, dan CR Parkhurst. (1955). *Poultry Product Technology*.
- Nopirin. (1997). *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Cetakan Keempat. BPFE.
- Nyoman, Shaka Gautama. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Terhadap Produktivitas dan Pendapatan Keluarga Miskin Kecamatan Negara Jembrana. *E-Jurnal EP Unud* 9: 2529–56.
- Rahardja, Pratama., dan Mandala Manurung. (2008). *Teori Ekonomi Makro. Edisi ke Empat*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Rahman. (2001). *Konsumsi Pangan dan Sumber Protein Hewani*. Bogor: GMSK IPB.
- Rasyaf. (2011). *Panduan Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Said, Rusli. (2012). *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Jakarta: LP3ES, anggota Ikapi.
- Salvatore, Dominick. (2005). Managerial economics *Managerial economics = ekonomi manajerial dalam perekonomian global buku 1*.
- Santoso, Hari, dan Titik Sundaryani. (2011). *Pembesaran Ayam Pedaging Hari per Hari di Kandang Panggung Terbuka*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Santoso, Singgih. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, dan Danang. (2011). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Caps.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Setyono., Dwi Joko., dan Maria Ulfah. (2011). *7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras Pedaging*. ed. Desi Saraswati dan Sony Nugroho. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Sunarno, Endang Siti Rahayu, dan Sutrisno Hadi Purnomo. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Ayam Broiler Di Kabupaten Wonogiri. : 455–66.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.
- Widjayanti., Fefi Nurdiana, dan Mohammad Rizal. (2016). Sistem Kemitraan Dalam Usahatani Peternakan Ayam Broiler di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 152(3): 28.
- Winda, Aprianda, Rochadi Tawa, dan Marina Sulistyati. (2016). Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Berdasarkan Tingkat Pengetahuan dan Pendapatan Kelompok Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran. *Jurnal Universitas Padjadjaran* 5(2): 1–16.