

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSUTUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORITIS	6
A. Landasan Teori	6
1. Etika dan Bisnis Islam	6
2. Etika Bisnis Islam	10
3. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	11
4. Prinsip Kejujuran	16
a. Definisi Prinsip Kejujuran	16
b. Macam-macam Prinsip Kejujuran	18
5. Jual Beli	25
a. Definisi Jual Beli	25
b. Dasar Hukum Jual Beli	28
c. Macam-macam Jual Beli	29
d. Konsep Jual Beli dalam Islam	31
6. Pedagang	34
7. Pasar	35
a. Definisi Pasar	35

b. Macam-macam Pasar	36
c. Struktur Pasar	39
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Pemikiran	42
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metodologi Penelitian	44
B. Sumber Data	44
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Instrumen Penelitian	46
E. Uji Kredibilitas Data	46
F. Teknik Analisis Data	47
G. Tempat Penelitian dan Waktu	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Profil Pasar Cikurubuk Tasikmalaya	49
1. Sejarah Singkat Pasar Cikurubuk Tasikmalaya	49
2. Visi dan Misi.....	50
3. Profil Pasar Cikurubuk.....	51
4. Gambaran Perilaku Pedagang Pasar Cikurubuk Tasikmalaya.....	51
B. Deskripsi Hasil dan Analisis Penelitian	52
1. Pelaksanaan Transaksi Jual beli pada Pedagang Pasar Cikurubuk Tasikmalaya	52
2. Analisis Implementasi Prinsip Kejujuran.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	48
Tabel 4.1 Pegawai Pasar Cikurubuk	47
Tabel 4.2 Jumlah Pedagang.....	48
Tabel 4.3 Nama Informan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	47
Gambar 4.1 Pemahaman pedagang Etika bisnis Islam	59
Gambar 4.2 Mengurangi Takaran dan Timbangan	61
Gambar 4.3 Menjelaskan Kualitas Produk.....	62
Gambar 4.4 Mencampurkan Barang	65