

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbisnis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Afandi, Y. (2009). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional ditinjau dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badri, M. A. (2008). *Sifat Perniagaan Nabi*. Bogor: Pustaka Darul Ilmi.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Basyir, A. A. (2000). *Asas-Asas Hukum Muamalat*. Yogyakarta: UII Press.
- Bekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Ernawan, E. R. (2011). *Business aethics*. Bandung: Alfabeta.
- Febvania, I. (2013). *Kejujuran Pedagang Muslim dalam Timbangan dan Kualitas Beras di Pasar Beras Bendul Merisi Surabaya*. Surabaya: Skripsi-Universitas Airlangga.
- Ghazaly, R. A. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Hadiri, H. N. (1995). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi Pendekatan Praktis Penelitian Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hardiani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Indonesia, P. P. (2007). Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional. *Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*, BAB II Pasal 11.
- Indonesia, R. (2012). *Peraturan menteri dalam negeri*. Jakarta: Kemendagri.

- Ismanto, K. (2009). *Manajemen Syariah, Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kansil, C. K. (2008). *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Meleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Arief, B. S. (2011). *Etika Bisnis Islam*. Depok: Gramata Publishing.
- Mujahidin, A. (2005). Etika Bisnis dalam Islam "Analisis terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar". *Jurnal Hukum Islam*, 121.
- Munib, A. (2018). Asas-asas Hukum Islam dalam bidang Muamalah. *Hukum Islam dan Muamalah*, 74.
- Rasyid, D. (1998). *Islam Dalam Berbagai Dimensi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rasyid, S. (2013). *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Lengkap)*. Bandung: Sinar Baru Algensido.
- RI, D. A. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro.
- RI, D. A. (2013). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV. Darus Sunnah.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusyan, A. T. (2006). *Pendidikan Budi Pekerti*. Jakarta: Inti Media Cipta Nusantara.
- Sa'aduddin, I. A. (2006). *Meneladani Akhlak Nabi Membangun Kepribadian Muslim*. Bandung: Rosdakarya.
- Semil, N. (2018). *Pelayanan Prima Instansi Pemerintah*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafril. (2004). *Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Widjajakusuma, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

Zanuri, M. F. (2013). *Pengantar Hukum Islam Pranata Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.