

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Metode Pembelajaran <i>Field Trip</i>	8
2.1.2 Pemahaman	10
2.1.3 Minat <i>Entrepreneur</i>	13
2.1.4 Potensi Lokal.....	16
2.1.5 Kebudayaan	17
2.1.6 Peserta Didik	17
2.1.7 Ekonomi Kreatif dan Pariwisata.....	18
2.2 Penelitian Relevan.....	19
2.3 Kerangka Konseptual	20

2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode penelitian	24
3.2 Definisi Operasional	25
3.3 Variabel Penelitian	27
3.4 Populasi dan sampel	28
3.5 Instrumen Penelitian	30
3.6 Teknik Pengumpulan data	31
3.7 Pengujian Instrumen	42
3.8 Teknik Pengolahan Data.....	43
3.9 Teknik Analisis Data	43
3.10 Langkah penelitian.....	52
3.11 Waktu dan Tempat Penelitian	53
3.11.1 Waktu Penelitian.....	53
3.11.2 Tempat Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139