

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Waahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas izin rahmat serta hidayahNya, penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Skripsi yang penulis susun masih sangat jauh dari kata sempurna sehingga masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu penulis menerima dengan terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun yang menuju ke arah perbaikan yang lebih baik dan berguna bagi kita semua.

Penulisan Skripsi ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Mamat Rahmat dan Ibu Hj. Muntakilah, selaku orang tua penulis yang telah mendo'akan, mencurahkan kasih sayang dan dukungan baik secara moril maupun materil dan segala pengorbanannya.
2. Roni Romdon, S.Pd, Tia Agustiana, S.E selaku kakak penulis dan Iqlima Khanza Azzahra sebagai adik penulis yang selalu memberikan bimbingan, nasihat dan semangat.
3. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M. T., IPU., ASEAN Eng selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Ibu R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Bapak H. Tedi Rustendi S.E., M.Si., Ak., CA Asean CPA sebagai Pembimbing I yang dengan kesabarannya telah memberikan ilmu, bimbingan dan masukan-masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA., sebagai Pembimbing II yang sekaligus sebagai Wali Dosen Kelas Akuntansi A 2017 yang dengan kesabarannya telah memberikan ilmu, bimbingan dan masukan-masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh jajaran dosen yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang bermanfaat bagi penulis selama menjalani masa Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
9. Seluruh staf SBAP, karyawan beserta jajarannya di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
10. Seluruh rekan – rekan seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar disertai dengan curahan dan kasih sayang-Nya, Amiin.

Tasikmalaya, Agustus 2023

Penulis

Hanna Dwi Silvia

173403005

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SIMBOL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Pengembang Ilmu	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	10
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1. Lokasi Penelitian	10
1.5.2. Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Teori <i>Trade Off</i>	11
2.1.2. Struktur Modal	12
2.1.2.1. Pengertian Struktur Modal	12
2.1.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	14
2.1.2.3. Unsur-Unsur Struktur Modal.....	16

2.1.2.4. Pengukuran Struktur Modal	18
2.1.3. Profitabilitas	20
2.1.3.1. Pengertian Profitabilitas	20
2.1.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	21
2.1.3.3. Pengukuran Struktur Modal	22
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	25
2.1.4.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	25
2.1.4.2. Konsep Nilai Suatu Perusahaan.....	26
2.1.4.3. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	27
2.1.4.4. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	29
2.1.4.5. Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	31
2.1.5. Penelitian Terdahulu	32
2.2. Kerangka Pemikiran	40
2.3. Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Objek Penelitian	45
3.1.1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	45
3.1.2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	47
3.1.3. Gambaran Umum Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman	48
3.2. Metode Penelitian	48
3.2.1. Jenis Penelitian	48
3.2.2. Operasionalisasi Penelitian	49
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.3.1. Jenis dan Sumber Data	50
3.2.3.2. Populasi Sasaran	51
3.2.3.3. Penentuan Sampel.....	53
3.2.3.4. Prosedur Pengumpulan Data	55
3.3. Model Penelitian.....	55
3.4. Teknik Analisis Data	56
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	56

3.4.2. Analisis Data Panel.....	59
3.4.3. Uji Hipotesis.....	65
3.4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.4.3.2. Uji F (Pengujian Simultan).....	65
3.4.3.3. Uji t (Pengujian Parsial)	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Hasil Penelitian	68
4.1.1. Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	68
4.1.1.1. Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	68
4.1.1.2. Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	70
4.1.1.3. Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	71
4.1.2. Hasil Analisis	72
4.1.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	72
4.1.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
4.1.2.3. Pengujian Hipotesis	76
4.2. Pembahasan.....	79
4.2.1. Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	79
4.2.1.1. Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di	

Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	79
4.2.1.2. Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	81
4.2.1.3. Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	82
4.2.2. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021.....	84
4.2.2.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	85
4.2.2.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	88
4.2.2.3. Pengaruh Struktur Modal dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Simpulan	92
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP.....	185

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1.	Data Perhitungan Nilai Perusahaan yang Diukur dengan <i>Tobin's Q</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2013-2017	3
1.2.	Data Total Hutang pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	5
1.3.	Data Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	6
2.1.	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	36
3.1.	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	45
3.2.	Operasionalisasi Variabel	50
3.3.	Populasi Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	51
3.4.	Kriteria Penentuan Sampel Penelitian	54
3.5.	Sampel Penelitian	54
4.1.	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2017-2021	69
4.2.	Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2017-2021	70
4.3.	Perhitungan <i>Tobin's Q</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2017-2021	72
4.4.	Uji <i>Multikolinearitas</i>	74
4.5.	Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	74

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1.	Total Ekuitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2013-2017	4
2.1.	Kerangka Pemikiran	44
3.1.	Model Penelitian	55
4.1.	Uji <i>Normalitas</i>	73
4.2.	Rata-Rata Nilai DER Tahun 2017-2021.....	80
4.3.	Rata-Rata Nilai ROE Tahun 2017-2021.....	81
4.4.	Rata-Rata Nilai <i>Tobin's Q</i> Tahun 2017-2021.....	83

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ε	Epsilon
4	e	<i>Error term</i>
5	H	Hipotesis
6	<	Kurang dari
7	>	Lebih dari
8	=	Sama dengan
9	\neq	Tidak sama dengan
10	X	Variabel independent
11	Y	Variable dependen
12	R^2	Koefisien determinasi
13	t	Waktu

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1.	Waktu Penelitian	101
2.	Lembar Pengesahan Usulan Penelitian.....	102
3.	Data Masing-Masing Variabel	104
4.	Uji Asumsi Klasik	114
5.	<i>Output Data Eviews 12</i>	116
6.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	118
7.	Tabel Distribusi T.....	121
8.	Tabel Distribusi F.....	122
9.	Informasi Data Laporan Keuangan Perusahaan.....	123
10.	Hasil Sampling Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	182
11.	Riwayat Hidup	185