

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. D. R., Topowijono., & Sulasmiyati. S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Stuktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2):1-7.
- Andreani, C. B., Leliani. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(2):111-121.
- Aniah., & Ayem. S. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Konvergensi IFRS dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4):635-654.
- Arbianto. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finance Accounting*, 4(7):1072-1083.
- Ayu, N, S (31 Oktober 2022). Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. Diakses dari <https://www.dkjn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Azmica. I. (2022). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(2):161-171.
- Bambang, R. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi 4*, Yogyakarta:BPFE
- Brigham, Eugene F., & Houston, Joel F. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- . (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 14*. Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Cecilia. H. R., Endang. MG. W. NP., & Sulasmiyati. S. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(1):50-59.
- Christiawan, Y, J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1):1-8.
- Erwin, D, A., & Sri, H. (2020). *Manajemen Keuangan, Teori dan Praktik*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Fahry. H., & Lediana. S. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, 8(1):18-29.
- Fania. M. D., & Ferikawita. M. S. (2022). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 19(1):1-19
- Fauzi, A. S., Ni, K. S., & Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*, 12(1):5
- Ghozali. I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, R., Agustina., & Wijaya, S. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 3(1):51.
- Hadi, I., & Silviana, P. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Hardika. M. H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(1): 1-37
- Harmono, (2019). *Manajemen Keuangan, Berbasis Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermuningsih. S. (2013). Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value. *Bulletin of Monetary Economics and Banking (BMEB)*, 16(2):115-136.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Iit, S., & Friska, Y (14 Desember 2021). Industri Makanan dan Minuman Tetap Tumbuh Positif Selama Pandemi. Diakses dari <https://ekonomi.republika.com/berita/r43izl370/industri-makanan-dan-minuman-tetap-tumbuh-positif-selama-pandemi>
- Inge. L. S. M. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 1(2):15-22.

- Irma., Puspitasari, D., Rachmawati, D, W., Husnatarina, F., Sutriani., Evi, T., Santoso, A., Anas, M., Muliadi, S., & Sari, D, C. (2021). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Nuta Media Jogja.
- Isabella, D. P., & Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1):136-143.
- Issomatusaadah., Dewi. D. N., & Dewi. A. K. (2022) Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 16(2):71-81.
- Jonathan. S. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kasmir. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2):147-151.
- M. Edo. S. S., Sholatia. D., & Rony. S. T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2):356-385.
- Manoppo. H., & Arie. F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2): 395-517.
- Manu, I. N. A., Ronni, S., & Malelak, M. I. M. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FINESTA*, 2(2), 17-22:2.
- Marista. O., Asyidatur. R., & Samsul. H. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Balance*, 16(1):102-111.
- Martono., & Harjito, A. (2012). *Manajemen Keuangan. Cetakan kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nagian, T., Simonangkir, E, N., & Kosasih, H. (2021). *Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) Perusahaan*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Nana. U., & Hashifah. C. (2020). Analisis Struktur Modal Berdasarkan *Trade Off Theory*. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi*, 7(1):52-70.

- Nelly, A. M., & Purnawati, N. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(4):1979-2009.
- Nenden, P. S. (2018). Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Unsil*, 13(2):69-78.
- Nila, I. N. (2018). Pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR), *Return On Equity* (ROE), *Price Earning Ratio* (PER), *Total Aseets Turnover* (TATO), dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2):1-17.
- Norma. S., & Aniek. W. (2015). Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(2):1-17.
- Pandoyo., & Sofyan, M. (2014). *Metode Penelitian Keuangan dan Bisnis. Teori dan Aplikasi Menggunakan Software Olah Data Eviews 9*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1):183-196.
- Prastuti, N, K, R., & Sudiarta, I, G, M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen*, 5(3):1572-1598.
- Rizal. A. S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(1):1-19.
- S. Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Sandra. L. M., & Yustina. T. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1):55-72.
- Setiawan, A. C., Darminto., & Topowijono. (2014). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(1):1-9
- Silvia, I. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya:Scorpindo Media Pustaka.

- Sisca. S. (2016). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 4(1):1-9.
- Siti. H., & Wahyu. H. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1):1-11
- Sri. A., Ragil. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(1):31-39
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Edisi Kesatu, Cetakan Ke-3*. Bandung: Alfabeta.
- Tithania. C., & Ratih. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2):255-272.
- Teguh. E., & Diani. M. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(1): 113-128.
- www.idx.co.id
- Zahra, R., Ikin, S., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(1):67-82.
- Zarah, P. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen dalam Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(2):173-180.