

ABSTRAK

Tempat wisata yang memanfaatkan teknologi yang semakin canggih dimana dalam media promosinya dikembangkan melalui *website* yang difokuskan pada media pemasaran contohnya tempat wisata Batu Bangkong Sirnagalih (BBS) yaitu tempat wisata yang baru di sahkan pada tahun 2020. BBS memiliki *website* yang masih dalam masa pengembangan, masih dibutuhkan perbaikan terutama dari segi desain tampilan antarmuka pengguna dan fitur yang ada untuk mengevaluasi kekurangan pada antarmuka pengguna *website* BBS. Adapun metode yang dipakai dalam melakukan evaluasi dan perbaikan tampilan desain antarmuka pengguna menggunakan metode *Human Centered Design*. Evaluasi yang dilakukan berdasarkan hasil masukan dan saran stakeholder terhadap tampilan desain antarmuka web BBS yang telah dibuat sebelumnya. Metode *Human Centered Design* memiliki tiga tahapan yaitu *Inspiration*, *Ideation*, dan *Implementation*. Dalam pengerjaan penelitian ini, Penulis sudah pada tahap *Implementation*. Kesimpulan yang didapatkan setelah dilakukan perbaikan tampilan desain antarmuka pengguna *website* BBS menggunakan metode *Human Centered Design*. Berdasarkan hasil *feedback* pengguna melalui wawancara dan pengisian *google form* dengan jumlah 102 *responden* yaitu 83,3% atau 85 *responden* menilai tampilan desain *website* BBS sudah baik dan setuju dengan desain yang dibuat. *Human Centered Design* yang telah tervalidasi untuk dijadikan acuan dalam mengembangkan *website* BBS berdasarkan analisis kebutuhan.

Kata Kunci : Batu Bangkong Sirnagalih, Desain, HCD, Wisata, UI/UX

ABSTRACT

Tourist attractions that utilize increasingly sophisticated technology in which promotional media are developed through websites that are focused on marketing media, for example the Batu Bangkong Sirmagalih (BBS) tourist spot, which is a new tourist spot that will be legalized in 2020. BBS has a website that is still under development, still improvement is needed, especially in terms of user interface design and existing features to evaluate the deficiencies in the BBS website user interface. The method used in evaluating and improving the appearance of the user interface design uses the Human Centered Design method. The evaluation was carried out based on the results of stakeholder input and suggestions on the appearance of the BBS web interface design that had been made previously. The Human-Centered Design method has three stages, namely Inspiration, Ideation, and Implementation. In carrying out this research, the author is already at the Implementation stage. The conclusions obtained after improving the appearance of the BBS website user interface design using the Human-Centered Design method. Based on the results of user feedback through interviews and filling out the Google form, 102 respondents, namely 83.3% or 85 respondents, rated the appearance of the BBS website design as good and agreed with the design made. Human-Centered Design that has been validated to be used as a reference in developing the BBS website based on the needs analysis at the Ideation stage.

Keywords : *Batu Bangkong Sirmagalih, Design, HCD, Tourist, UI/UX*