

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat *Ilahirobbi* yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan usulan penelitian ini hingga selesai, shalawat dan salam semoga di limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para keluarganya, para sahabatnya dan mudah-mudahan kita semua termasuk kepada umatnya yang diakui sampai akhir zaman. Amin.

Usulan Penelitian ini penulis susun untuk membahas mengenai ***“Pengaruh Dukungan Pimpinan dan Audit Operasional Terhadap Kinerja Bagian Pemasaran pada Perusahaan-perusahaan Asuransi yang ada di Kota Tasikmalaya”***, yang merupakan syarat untuk penyusunan skripsi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa usulan penelitian yang penulis susun ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga usulan penelitian ini masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu penulis menerima dengan terbuka dan senang hati terhadap kritik dan saran membangun yang menuju ke arah perbaikan yang lebih baik dan berguna bagi kita semua.

Penulisan usulan penelitian ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis tercinta, yang dengan penuh kesabaran telah mengasuh dan mengasahi serta mendo'akan dalam setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan setiap harapan penulis, juga adik penulis tersayang yang senantiasa memberikan motivasi bagi penulis untuk bisa menjalani hidup dengan tegar.
2. Bapak Prof. H. Muhammad Nu'man Soemantri. M.Sc., Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan, SE., MP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak Iman Pirman Hidayat, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
5. Bapak Dr. Wawan Sukmana, SE., M.Si., selaku Pembimbing Utama yang telah sabar memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis sampai terselesaikannya usulan penelitian ini.
6. Ibu Euis Rosidah SE., MAk., selaku Pembimbing Pendamping yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis sampai terselesaikannya usulan penelitian ini.
7. Bapak Dr. Jajang Badruzaman, SE., M.Si., Ak. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan dorongan moril selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Seluruh staf dosen pengajar serta segenap karyawan, dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah banyak membantu penulis selama studi serta keperluan-keperluan akademik.

9. Rekan-rekan Akuntansi C 2003 yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan bantuan kepada penulis kekompakannya.

Rasa hormat dan terima kasih yang mendalam bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala dukungan dan do'anya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis, Amiin.

Tasikmalaya, November 2008
Penulis,

Yuki Kurniawan

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Dukungan Pimpinan	9
2.1.1.1 Tingkatan Pimpinan	11
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Pimpinan	12
2.1.2 Audit Operasional	15
2.1.2.1 Tujuan Audit operasional	16
2.1.2.2 Klasifikasi Audit operasional	18

2.1.2.3 Karakteristik Audit operasional	19
2.1.2.4 Beberapa masalah yang dapat diungkapkan oleh Audit operasional	20
2.1.2.5 Tahap-Tahap Audit operasional	21
2.1.2.6 Pelaksanaan Audit operasional	26
2.1.3 Kinerja Pemasaran	28
2.1.3.1 Kinerja	28
2.1.3.1.1 Tujuan Penilaian Kinerja	29
2.1.3.1.2 Unsur-Unsur Penilaian Kinerja	31
2.1.3.1.3 Ruang Lingkup Penilaian Kinerja	32
2.1.3.1.4 Metode Penilaian Kinerja	34
2.1.3.1.5 Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja ...	37
2.1.3.1.6 Pentingnya Penilaian Kinerja	38
2.1.3.1.7 Implementasi sistem pengukuran Kinerja	41
2.1.3.1.8 Hambatan-Hambatan Kinerja	42
2.1.3.2 Pemasaran	43
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis	50

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Metode yang Digunakan	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	52

3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.4 Populasi Penelitian	55
3.2.4 Sampel Penelitian	57
3.3 Model / Paradigma penelitian	57
3.4 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	59
3.4.1 Pengujian Validitas Instrumen	59
3.4.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen	60
3.5 Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Akan dilakukan	4
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2 Skala Likert	61
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 3.4 Formula Untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Variabel Penelitian.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	49
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian	57
Gambar 3.2	58
Gambar 3.3 Sub Struktur 1	58