

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanti Gigih, Hamida. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Klaten : Cempaka Putih.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 8 Bandung; Alfabeta.
- Firmansyah, Anang. 2009. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Halim, Fitria. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 1 Medan : Yayasan Kita Menulis. Buchari,
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu.
- Indah Fitria Lestary, Nurhaida. 2019. Strategi Pemasaran Kredit Konsumer pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Wilayah Medan. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*. Volume 2 Ed Jan-Feb. Diakses dari : www.politeknikmbp.ac.id
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UMS.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, edisi ke-3. Yogyakarta : Andi
- Undang-Undang No.10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
<https://bankbjb.co.id> [diakses pada tanggal 12 Maret]