

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-3
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.4 Batasan Masalah.....	I-4
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1 <i>E-commerce</i>	II-1
2.2 <i>User Interface (UI) & User Experience (UX)</i>	II-1
2.3 <i>User Centered Design (UCD)</i>	II-2
2.4 Adobe XD.....	II-4
2.5 Chatbot.....	II-4
2.6 Penelitian Terkait (<i>State Of The Art</i>).....	II-5
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	III-1
3.1 Metodologi Penelitian.....	III-1
3.2 <i>Usability</i>	III-3
3.3 Evaluasi.....	III-3
BAB IV HASIL DAN IMPLEMENTASI.....	IV-1
4.1 Studi Literatur.....	IV-1
4.2 <i>User Research</i>	IV-1

4.3	<i>Gathering Solution</i>	V-2
4.4	<i>Create Design Solution (Prototyping)</i>	IV-2
4.5	Hasil <i>User Centered Design</i>	IV-11
4.6	Hasil Analisis Kepuasan.....	IV-32
BAB V PENUTUP.....		V-1
5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran	V-1
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		