

**PENGARUH *BRAN COMMUNITY*, *BRAND EQUITY*,
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS
(Studi Kasus pada Komunitas Pengguna Motor Honda CBR Bandung)**

Oleh:

**TOMMY HERLAMBANG
NIM. 208334026**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Siliwangi Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti
Tertera Di Bawah Ini

Tasikmalaya, 5 Juli 2023

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 196811132021211003

Pembimbing II,



Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.
NIP. 195910142021211001

Mengetahui,

**Direktur Program
Pascasarjana,**



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si, Ak, CA.
NIP. 197008182021211006

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen,**



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.
NIP. 197812102021211005