

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. 2012. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- AISI. *Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (Indonesian Motorcycle Industry Association)*. Post: Kamis, 26 Oktober 2016. <http://www.aisi.or.id/>
- Aji, A., dkk. 2015. *Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Loyalitas (Survei Pada Anggota Komunitas Motor Honda Tiger Neo_Gat's Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 29, No 1 (2015).
- Ardhanari, Margaretha. 2008. *Customer Satisfaction Pengaruhnya terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol. 8, No. 2.
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Sigma Alpha.
- Bailey, K.D. 1982. *Method of Social Research*. New York: The Free Press.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A. 2003. *Service Marketing (3rd ed.)*, Tata McGrawHill, New Delhi.
- Budiwiyono. 2009. *Word of Mouth Marketing (WOM)*. Diakses pada 2022, dari <http://budiwiyono.com/2009/03/29/word-of-mouth-marketingwom>
- Cooper and Schindler. 2011. *Business research methods*. 11th edition. New York: McGraw Hill Companies.
- Dharma, Robby. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*. Vol. 6, No. 2.
- Durianto, Darmadi dan C. Liana. 2004. "Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1, 2004
- Durianto, Darmadi. 2000. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior, 8th d*, Orlando: The Dryden Press.
- Fandy Tjiptono, 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi ke dua*, penerbit Andi, Yogyakarta.

- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. 1992, *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2009. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*". Semarang: UNDIP.
- Griffin, 2010. *A First Look at Communication Theory. 8th edition*. Boston: McGraw Hill. Bungin.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty. Edisi Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Hansen & Mowen. 2001. *Manajemen Biaya, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Harmen, E.L., dkk. 2020. *Model Keterkaitan Persepsi Nilai, Citra Merk, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 8 No. 2 (2020).
- Herek dan Glunt. 1995. *Communality as a dimension of service relationship*. *Journal of consumer psychology*.
- Huda, O.K., dan Nugroho, A.T. 2020. *Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 22(02):141 DOI:10.33370.
- Irawan, H. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Joesyiana, Kiki. 2018. "*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*". *Jurnal Valuta*. Vol.4. No.1. ISSN: 2502-1419
- Kartajaya, H. 2007. *Boosting Loyalty Marketing Performance: Menggunakan Teknik Penjualan, Customer Relationship Management dan Servis untuk Mendongkrak Laba*. Bandung: Mizan Pustaka.

- Keller, K. L. 2006. *Branding and Brand Equity in B. A. Weitz and R. Wensley* (Eds.), *Handbook of Marketing*. London: Sage.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Lassar, W. et al., 1995. *Measuring Customer Based Brand Equity*. *Journal of Consumer Marketing*, vol.2(1), pp.37-46
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Maharani, I.N., dkk. 2012. *Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Loyalitas Merek, Melalui Nilai Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Yamaha Vixion Club Indonesia Chapter Semarang*. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNDIP. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. 2000, “*The commitment-trust theory of relationship marketing*”, *Journal of Marketing*, Vol. 58 No. 3, pp. 20-38.
- Muniz, A.M. Jr. And T.C. O’Guinn 1995. *Brand Community*. *Journal of Consumer Research*, 27(4): 412-32.
- Muniz, A.M. Jr. dan O’Guinn, T.C. 2001. *Brand Community*. *Journal of Consumer Research*.
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management, Edisi Kedua*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Nisfiyah, N., dkk. 2019. *Pengaruh Brand Community dan Ekuitas Merk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Progress Conference, Volume 2, Juli 2019. E-ISSN: 2622-304X, P-ISSN: 2622-3031.
- Oliver, Riscrd L, 1997. *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. McGraw-Hill Education, Singapore.

- Oliviana, M., dkk. 2017. *Pengaruh Brand Image dan WOM (Word of Mouth) Terhadap Loyalitas Konsumen pada RM.Dahsyat Wanea*. Jurnal EMBA. Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1081 – 1092.
- Ouwersloot, Hans and Gaby Oderken Schroder. 2008. “*Who’s who in Brand Community and Why?*”. European Journal of Marketing, Vol. 42 N0.5/6, pp. 571-585.
- Putri, D.K. 2018. *Pengaruh Kepuasan dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Konsumen pada Green Product Merek Oriflame di Kota Denpasar*. Jurnal Bakti Saraswati (JBS): Media Publikasi Penelitian dan Penerapan Ipteks Vol. 7 No. 1 (2018).
- Rafif, M.A.A & Mawardi, M.K. 2017. *Pengaruh International Brand Image, Brand Community, Brand Equity Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Komunitas Modern Vespa Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 50 No. 5 September 2017.
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ratnawati, A. & Lestari, A.A. 2018. *Peran Brand Trust Dalam Memediasi Brand Experience, Brand Personality Dan Brand Community Terhadap Brand Loyalty*. EKOBIS Vol.19, No.2, Juli 2018 : 185 – 202.
- Resnick. Marc. 2001. *Increasing Brand Equity with Interactive online Communities*. Journal of e-Business.
- Retherford, Robert D. 1993. *Statistical Models For Causal Analysis*. Program on Population East-West Center , Honolulu, Hawaii.
- Riduwan & Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sagita, M.B.A., dan Oetomo, H.W. 2017. *Pengaruh Produk, Layanan, Lokasi, WOM Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada KFC*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 6 No 7 (2017).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, Hutami Permita. 2014. *Pengaruh Elektronik Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 11, Nomor 2, April 2014. ISSN 1693 –7910

- Schouten, J. McAlexander, J. H. 1995. *"Subcultures of Consumption: An Ethnography of the New Bikers"*. Journal of Consumer Research, 22 (3): 43–61.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sernovitz, Andy. 2014. *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking*, New York: Penerbit: Kaplan Inc.
- Shimp, Terence. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Shocker, A.D., Srivastava, R. K. dan Ruekert, R. W. 1994. *Challenges and Opportunities Facing Brand Management: An Introduction to the Special Issue*. Journal of Marketing Research, 31 (May): 149-158.
- Siagian, Sondang. 2004. *Manajemen Strategik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Subhan dan Iswati, H. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Word of Mouth Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Pasien Sebagai Intervening di Klinik Medika Plaza*. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia. Vol 7 No 3 (2022).
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Administrasi R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumardy dkk. 2014. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Syafruddin M, Junaid MR. 2019. *Pengaruh komunitas merek dan ekuitas merek terhadap loyalitas pelanggan (studi komunitas suzuki karimun Di Makassar)*. Bongaya J Res Manag. 2019;2(2):98-107.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.

Vanessa Gaffar. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Warusman, J.D. 2016. *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Anggota Komunitas Sepeda Motor Honda Vario 125cc Di Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol 4 No.2 (2016).

Zahroh, U dan Oetomo, H.W. 2018. *Pengaruh Produk, Word of Mouth, Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 7 No 3 (2018).

Zikmund. 1997. *Metode Penelitian*. Diakses pada tahun 2022.
<https://www.slideshare.net/wlucy1/metode-penelitian-27122596>