

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY*, *BRAND EQUITY*,
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS
(Studi Kasus pada Komunitas Pengguna Motor Honda CBR Bandung)**

Oleh:
TOMMY HERLAMBANG
NIM. 208334026

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**