

ABSTRACT

THE EFFECT OF INVESTMENT DECISIONS AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE

*(Survey of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector
are Listed on the Indonesia Stock Exchange for in 2013-2021)*

By:

Ashila Rafanza

NIM. 193403030

Guide I : Iwan Hermansyah, S.E, M.Si, Ak. CA.

Guide II : R. Neneng Rina Andriyani, S.E, M.M, Ak. CA

The objective of the research was to find out how Investment Decisions, Dividend Policy, and Firm Value in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector are Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2021, how do Investment Decisions and Dividend Policy partially affect Company Value, and how do Investment Decisions affect and dividend policy simultaneously on company value. The research method used is a quantitative method with a survey approach and the sampling technique uses a purposive sampling method. The data analysis technique used panel data regression analysis with the tool E-views 12. The results showed that Investment Decisions in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange tend to decrease and Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange tends to increase. and Firm Value of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange tended to decrease during the year of observation. The effect of Investment Decisions and Dividend Policy partially has a positive and significant effect on Firm Value, and the effect of Investment Decisions and Dividend Policy simultaneously has a significant effect on Firm Value

Keywords: Investment Decisions, Dividend Policy, Firm Value

ABSTRAK

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2021)

Oleh:

Ashila Rafanza

NIM. 193403030

Pembimbing I : Iwan Hermansyah, S.E, M.Si, Ak. CA.

Pembimbing II : R. Neneng Rina Andriyani, S.E, M.M, Ak. CA

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2021, bagaimana pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen secara parsial terhadap Nilai Perusahaan, serta bagaimana pengaruh Keputusan Investasi dan kebijakan Dividen secara simultan terhadap Nilai Perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei dan teknik penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan alat bantu *E-views 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia cenderung mengalami penurunan dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia cenderung mengalami kenaikan, dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia cenderung mengalami penurunan selama tahun pengamatan. Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, serta pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan