

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir, 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Sartono. 2001. *Manajemen keuangan; teori dan aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE UGM
- Aliminsyah dan Padji. 2003. *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: CV Yramawidya.
- Anis Chairi dan imam Ghozali. 2003. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar – Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Bayu Swasta. 2001. *azas – azas Marketing*. Edisi ke-6. Yogyakarta: Liberty.
- Djaslim Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur – unsur Pemasaran*. Bandung: LindaKarya.
- Fandy Tjipto. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Gani Ramdani. 2005. “*Pengaruh Besarnya Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Perusahaan*”. Universitas Siliwangi : Tasikmalaya.
- Hendriksen, Eldon S. 1999. *Teori Akuntansi*. Edisi ke empat. Diterjemahkan oleh Nugroho W. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriyo Gitosudarmo dan Basri. 2002. *Manajemen Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Irwan Cahyawan. 2000. “*Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Rentabilisasi Ekonomis*”. Universitas Siliwangi : Tasikmalaya.
- Mohamad nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, edisi ke-6. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Munawir S. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Niswonger Rollin C, Philip E. Frees, Carl S. Warren. 2000. *Prinsip – prinsip Akuntansi*. Edisi ke 16. Jilid 1. Dialihbahasakan oleh Hyignus Ruswinarto. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Prendhallindo.
- Smith, Jay m., Skousen, K. Fred. 2000. *Akuntansi Intermedite*, volume komprehensif, Edisi Kesembilan, Jilid II. Dialihbahasakan oleh Tim Penerjemah Penerbit Erlangga. Jakarta: Erlangga.
- Soemarso SR, 2002, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Buku 1, Edisi Keempat, Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. 2004. *Statistik untuk penelitian*. Cetakan ke-2. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syahruldan Muhammad Afdi Nizar. 2003. *Kamus Akuntansi*. Jakarta: Gagas Promosindo.
- Yusni Hadiat. 2007. *"Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan dan Dampaknya Pada Profitabilitas Perusahaan"*. Universitas Siliwangi : Tasikmalaya.