

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	3
<i>THE EFFECT OF PRICE EARNING RATIO, RETURN ON ASSETS AND MARKET VALUE ADDED STOCK PRICE</i>	4
ABSTRACT	4
ABSTRAK	5
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	21
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	21
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	22
BAB II	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	23
2.1.1.1 Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	23
2.1.1.2 Kegunaan dan Manfaat dari <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	24

2.1.2	Return On Asset (ROA).....	24
2.1.2.1	Pengertian Return On Asset (ROA).....	24
2.1.2.2	Manfaat <i>Return On Assets</i>	25
2.1.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Return On Assets</i>	27
2.1.2.4	Keunggulan Dan Kelemahan <i>Return On Assets</i>	27
2.1.3	Market Value Added (MVA).....	28
2.1.3.1	Pengertian Market Value Added (MVA).....	28
2.1.4	Harga Saham	29
2.1.4.1	Pengertian Harga Saham.....	29
2.1.4.2	Jenis Nilai Saham	30
2.1.4.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saham	31
2.1.4.4	Penilaian Saham.....	32
2.1.4.5	Macam-Macam Saham	32
2.2	Kerangka Pemikiran	34
2.3	Hipotesis	39
BAB III	41
3.1	Objek Penelitian	41
3.1.1	Sejarah PT. ACE HARDWARE INDONESIA Tbk.....	41
3.1.2	Gambar logo PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk.....	43
3.1.3	Visi Misi PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk.....	44
3.1.4	Tata Kelola PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk	45
3.1.5	Stuktur Organisasi PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk.....	46
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan	52
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	53

3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.2.3.1	Jenis data.....	56
3.2.3.2	Prosedur pengumpulan data.....	56
3.3	Paradigma Penelitian.....	57
3.4	Teknis analisis data.....	58
3.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.4.1.1	Uji Normalitas.....	58
3.4.1.2	Uji Multikolinieritas.....	59
3.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.4.1.4	Uji Autokorelasi.....	61
3.4.2	Uji Hipotesis.....	64
3.4.2.1	Uji-F.....	64
3.4.2.2	Uji-t.....	64
3.4.2.3	Uji Koefisien Determinasi.....	64
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
BAB IV	66
4.1	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1	<i>Price Earning Ratio, Return On Assets, Market Value Added</i> dan harga saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	66
4.1.1.1	<i>Price Earning Ratio</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	66
4.1.1.2	<i>Return on assets</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	67
4.1.1.3	<i>Market Value Added</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	68

4.1.1.4	<i>Harga Saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020</i>	69
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.1.2.1	Uji normalitas	70
4.1.2.2	Uji multikolinieritas.....	71
4.1.2.3	Uji Heteroskedasititas	72
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	72
4.2	Pembahasan	72
4.2.1	<i>Price earning ratio, return on assets, market value added</i> dan harga saham pada pt. Ace hardware indonesia yang terdaftar pada tahun 2014-2020	73
4.2.1.1	Price Earning Ratio PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020	73
4.2.1.2	<i>Return On Assets</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020	74
4.2.1.3	<i>Market Value Added</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020	76
4.2.1.4	Harga Saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	78
4.2.2	Uji Hipotesis	79
4.2.2.1	Hasil Uji Secara Simultan (Uji-F)	79
4.2.2.2	Hasil Uji Secara Parsial (Uji-t).....	80
4.2.2.3	Uji Koefisien Determinasi	80
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	81

4.2.4	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> , <i>return on assets</i> dan <i>market value added</i> terhadap harga saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2014-2020	82
4.2.4.1	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap harga saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk.....	82
4.2.4.2	Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap harga saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk.....	84
4.2.4.3	Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap harga saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk.....	86
5	BAB V.....	89
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Saran.....	90
	DAFTAR PUSTAKA.....	93
	RIWAYAT HIDUP.....	98

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.1	<i>Price Earning Ratio</i> PT. Ace Hardware Indonesia.....	5
1.2	<i>Return On Assets</i> PT. Ace Hardware Indonesia.....	6
1.3	<i>Market Value Added</i> PT. Ace Hardware Indonesia.....	7
1.4	Penelitian Terbaru.....	12
1.5	Matriks Rencana Pelaksanaan Penelitian.....	22
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2	Kriteria Pengujian Autokorelasi Dengan Uji Durbin-Watson.....	62
4.1	<i>Price Earning Ratio</i> PT. Ace Hardware Indonesia 2014-2020.....	67
4.2	<i>Return On Assets</i> PT. Ace Hardware Indonesia 2014-2020.....	68
4.3	<i>Market Value Added</i> PT. Ace Hardware Indonesia 2014-2020.....	69
4.4	Harga saham PT. Ace Hardware Indonesia 2014-2020.....	70

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.1	Harga Saham pada PT. Ace Hardware Indonesia.....	3
2.1	Model Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
3.1	Gambar Logo Ace Hardware.....	44
3.2	Struktur Organisasi Cabang PT.Ace Hardware Indonesia Tbk.....	47
3.3	Model Paradigma Penelitian.....	57
4.1	scatterplot uji Heteroskedastisitas.....	76
4.2	Rata-rata Price Earning Ratio PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	78
4.3	Rata-rata Return On Assets PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	79
4.4	Rata-rata Market Value Added PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	81
4.5	Rata-rata Harga Saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Tahun 2014-2020.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

No	Nama Lampiran	Halaman
1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	103
2	Hasil Uji Hipotesis	104
3	Analisis Regresi Berganda	105