

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan	15
1.4.2 Terapan Ilmu Pengetahuan.....	16
1.5 Tempat dan Jadwal Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 <i>Digital Leadership</i>	17
2.1.2 <i>Leader Member Exchange</i>	24
2.1.3 <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	33
2.1.4 <i>Innovation Capability</i>	37
2.1.5 <i>Service Quality</i>	41
2.1.6 Kinerja Organisasi	46
2.1.7 Penelitian Terdahulu	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	58
2.3 Hipotesis.....	62

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	64
3.1.1	Gambaran Umum	64
3.1.2	Struktur Organisasi	65
3.2	Metode Penelitian.....	66
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.2.2	Model Penelitian	69
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	71
3.2.4	Teknik Analisis Data.....	76
3.2.5	Operasionalisasi Pengujian Hipotesis	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	84
4.1.1	Karakteristik Responden	84
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	89
4.1.3	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	101
4.1.4	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	108
4.1.5	Pengujian Hipotesis	115
4.2	Pembahasan	124
4.2.1	Gambaran <i>Digital Leadership, Leader Member Exchange, Organizational Citizenship Behavior, Innovation Capability, Service Quality</i> dan Kinerja Organisasi	124
4.2.2	Pengaruh <i>Digital Leadership, Leader Member Exchange, Organizational Citizenship Behavior</i> dan <i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Service Quality</i>	129
4.2.3	Pengaruh <i>Digital Leadership, Leader Member Exchange, Organizational Citizenship Behavior</i> dan <i>Innovation Capability</i> Terhadap Kinerja Organisasi..	132
4.2.4	Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap Kinerja Organisasi.	134
4.2.5	Pengaruh <i>Digital Leadership, Leader Member Exchange, Organizational Citizenship Behavior</i> dan <i>Innovation Capability</i> Terhadap Kinerja Organisasi melalui <i>Service Quality</i>	134

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	138
5.2	Saran	138
5.2.1	Bagi Pemerintah Kota Banjar	138
5.2.2	Bagi Peneliti Lain	140
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN		147

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
1.1	Daftar Negara ASEAN Berdasarkan Indeks Efektivitas Pemerintahan Tahun 2021	2
1.2	Daftar Negara ASEAN Berdasarkan Indeks Daya Saing Tahun 2019	3
1.3	Daftar Negara ASEAN Berdasarkan Indeks Inovasi Tahun 2021	8
1.4	Capaian Kinerja Pemerintah Kota Banjar Tahun 2021	11
1.5	Hasil Pengukuran Kinerja Perangkat Daerah Tahun 2021	11
1.6	Hasil Pengukuran Meningkatnya Kualitas Pelayanan Publik	13
2.1	Fase Pembentukan LMX	29
2.2	Penelitian Terdahulu	51
3.1	Operasionalisasi Variabel	68
3.2	Kategori Jawaban Responden	72
3.3	Sebaran Populasi	73
3.4	Sebaran Sampel	75
3.5	Jadwal Penelitian	82
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	86
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	88
4.5	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan	89
4.6	Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai <i>Digital Leadership</i>	90
4.7	Interpretasi Variabel <i>Digital Leadership</i>	91
4.8	Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai <i>Leader Member Exchange</i>	92
4.9	Interpretasi Variabel <i>Leader Member Exchange</i>	93
4.10	Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	94

4.11	Interpretasi Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	95
4.12	Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai <i>Innovation Capability</i>	96
4.13	Interpretasi Variabel <i>Innovation Capability</i>	97
4.14	Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai <i>Service Quality</i>	98
4.15	Interpretasi Variabel <i>Service Quality</i>	99
4.16	Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Kinerja Organisasi	100
4.17	Interpretasi Variabel Kinerja Organisasi	101
4.18	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	105
4.19	<i>Fornell-Larcker Criterion</i>	106
4.20	<i>Herotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	106
4.21	<i>Cronbach's Alpha</i>	107
4.22	<i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i>	108
4.23	<i>F Square</i>	110
4.24	<i>Path Coefficient</i>	110
4.25	<i>Indirect Effect</i>	112
4.26	<i>Total Effect</i>	114
4.27	<i>Direct Effect</i> Variabel X1, X2, X3 dan X4 terhadap Y	117
4.28	<i>Direct Effect</i> Variabel X1, X2, X3 dan X4 terhadap Z	120
4.29	<i>Direct Effect</i> Variabel Y terhadap Z	122
4.30	<i>Indirect Effect</i> Variabel X1, X2, X3 dan X4 terhadap Z melalui Y	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
2.1	Komponen <i>Digital Leadership</i>	20
2.2	Bagan Kerangka Pemikiran	62
3.1	Peta Wilayah Kota Banjar	64
3.2	Struktur Organisasi Pemerintah Kota Banjar.....	65
3.3	Model Penelitian	70
4.1	Grafik Usia Responden	85
4.2	Grafik Jenis Kelamin Responden	86
4.3	Grafik Masa Kerja Responden	87
4.4	Grafik Pendidikan Responden	88
4.5	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Iterasi Pertama.....	102
4.6	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Iterasi Kedua.....	103
4.7	Hasil <i>Bootstrapping</i>	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Hal
1	Surat Ijin Penelitian Nomor 503/002/SKP/DPMPTSP/II/2023	147
2	Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Siliwangi Nomor : 519/UN58.17/KM/2022	148
3	Kuesioner	150
4	Jawaban Kuesioner	154
5	Hasil Pengolahan Data Iterasi Pertama	172
6	Hasil Pengolahan Data Iterasi Kedua	176
7	Hasil Pengolahan Data Metode Bootstraping	184
8	Daftar Riwayat Hidup	187