

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Volume Perdagangan Saham	10
2.1.1.1 Pengertian Volume Perdagangan Saham	10
2.1.1.2 Jenis Nilai Saham	12
2.1.1.3 Jenis-jenis Saham Yang Diperdagangkan	13
2.1.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Volume Perdagangan ..	15
2.1.1.5 Pengukuran Volume Perdagangan Saham	16
2.1.2 <i>Earnings per Share</i>	20
2.1.2.1 Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	20
2.1.2.2 Tujuan <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	21
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Earnings per Share</i>	23
2.1.2.4 Pengukuran <i>Earning per Share</i> (EPS)	24
2.1.3 Kebijakan Dividen	25

2.1.3.1	Pengertian Kebijakan Dividen	25
2.1.3.2	Teori Kebijakan Dividen	27
2.1.3.3	Jenis-Jenis Kebijakan Dividen	29
2.1.3.4	Prosedur Pembayaran Dividen.....	30
2.1.3.5	Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	31
2.1.3.6	Pengukuran Kebijakan Dividen	37
2.1.3.6.1	<i>Dividend Payout Ratio</i>	37
2.1.3.6.2	<i>Dividend Yield</i>	38
2.1.4	<i>Return on Equity (ROE)</i>	39
2.1.4.1	Pengertian <i>Return on Equity (ROE)</i>	39
2.1.4.2	Pengukuran <i>Return on Equity (ROE)</i>	41
2.1.5	Nilai Perusahaan	42
2.1.5.1	Pengertian Nilai Perusahaan	42
2.1.5.2	Jenis Nilai Perusahaan	44
2.1.5.3	Pengukuran Nilai Perusahaan	45
2.1.5.4	<i>Price To Book Value (PBV)</i>	47
2.1.6	Penelitian Terdahulu	50
2.2	Kerangka Pemikiran	59
2.4	Hipotesis	65
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	67
3.1	Objek Penelitian	67
3.2	Metode Penelitian	67
3.2.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	67
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	68
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	70
3.2.3.1	Jenis Data	70
3.2.3.2	Populasi Penelitian	71
3.2.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	71
3.3	Model Penelitian	73
3.4	Teknik Analisis Data	74
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	74

3.4.2 Analisis Regresi Data Panel	76
3.4.3 Teknik Estimasi Regresi Data Panel	77
3.4.4 Pemilihan Model.....	77
3.4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	79
3.4.6 Pengujian Hipotesis	79
3.4.6.1 Penetapan Hipotesis Operasional	80
3.4.6.2 Penetapan Tingkat Kepercayaan	81
3.4.6.3 Uji Signifikansi.....	81
3.4.6.4 Kaidah Keputusan.....	82
3.4.6.5 Penarikan Kesimpulan.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Hasil Penelitian.....	83
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	83
4.1.1.1 Volume Perdagangan Saham Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	84
4.1.1.2 <i>Earning Per Share</i> Pada Perusahaan Manufaktur Periode Periode 2015-2022	87
4.1.1.3 Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	90
4.1.1.4 <i>Return On Equity</i> Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	93
4.1.1.5 Nilai Perusahaan Berdasarkan <i>Price To Book Value (PBV)</i> Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	96
4.1.2 Analisis Regresi Data Panel	100
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	102
4.1.3.1 Uji Normalitas	103
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	103
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	104
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	105
4.1.4 Pemilihan Model Data Panel	106
4.1.4.1 Uji Chow (<i>Common Effect Model</i> Atau	

<i>Fixed Effect Model</i>)	106
4.1.4.2 Uji Hausman (<i>Random Effect Model</i> atau <i>Fixed Effect Model</i>)	108
4.2 Pembahasan	110
4.2.1 Volume Perdagangan Saham, <i>Earning Per Share (EPS)</i> , Kebijakan Dividen, <i>Return On Equity (ROE)</i> dan Nilai Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	110
4.2.1.1 Volume Perdagangan Saham Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022.....	110
4.2.1.2 <i>Earning Per Share</i> Pada Perusahaan Manufaktur Periode Periode 2015-2022	112
4.2.1.3 Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Periode Periode 2015-2022	113
4.2.1.4 <i>Return On Equity (ROE)</i> Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	115
4.2.1.5 Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>)	117
4.2.2 Pengaruh Volume Perdagangan Saham, <i>Earning Per Share (EPS)</i> , Kebijakan Dividen, <i>Return On Equity (ROE)</i> dan Nilai Perusahaan Secara Parsial dan Simultan pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	118
4.2.2.1 Pengaruh Volume Perdagangan Saham , <i>Earning Per Share</i> (<i>EPS</i>), Kebijakan Dividen, <i>Return On Equity (ROE)</i> dan Nilai Perusahaan Secara Simultan pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	118
4.2.2.2 Pengaruh Volume Perdagangan Saham Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	120
4.2.2.3 Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015- 2022	121

4.2.2.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2022	122
4.2.2.5 Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015- 2022	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Simpulan	126
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	137

