

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media infografis terhadap kemampuan berpikir kreatif peserta didik di kelas XI MIPA 4 SMA Negeri 9 Tasikmalaya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya kemampuan berpikir kreatif peserta didik pada mata pelajaran sejarah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif jenis Kuasi Eksperimen dengan bentuk Nonequivalent Control Group Design. Sampel penelitian ini terdiri dari kelas XI MIPA 4 sebagai kelas eksperimen dan kelas XI MIPA 2 sebagai kelas kontrol, kelas eksperimen dan kelas kontrol dipilih dengan menggunakan teknik Nonprobability Sampling model Purposive Sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan lembar observasi, lembar angket dan dokumentasi. Data-data yang telah dikumpulkan kemudian akan diuji dengan menggunakan teknik analisis data seperti uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis yang menggunakan uji Independent Sample T-test. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh penggunaan media infografis terhadap kemampuan berpikir kreatif peserta didik. Hal ini dibuktikan dengan adanya perbedaan antara hasil posttest kelas eksperimen dan posttest kelas kontrol, yakni nilai Nilai Sig. (2-tailed)  $0,007 < 0,05$  dan nilai  $T_{hitung} 2.280 > T_{tabel57} 1.672$ . Secara keseluruhan hasil perhitungan kemampuan peserta didik kelas eksperimen memperoleh skor 1.961 dengan presentase sebesar 74,28% dan tergolong dalam kategori baik, sedangkan hasil perhitungan kemampuan berpikir kreatif peserta didik kelas kontrol memperoleh skor 1.782 dengan presentase sebesar 67,50% dan tergolong dalam kategori cukup.

Kata Kunci: Media, Infografis, Berpikir Kreatif

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using infographic media on student's creative thinking skills in class XI MIPA 4 SMA Negeri 9 Tasikmalaya. This research was motivated by the low creative thinking ability of students in history subjects. The research method used in this research is a Quasi-Experimental quantitative research method in the form of a Nonequivalent Control Group Design. The sample of this study consisted of class XI MIPA 4 as the experimental class and class XI MIPA 2 as the control class, the experimental class and control class were selected using the Nonprobability Sampling technique using the Purposive Sampling model. Data collection techniques in this study used observation sheets, questionnaires and documentation. The data that has been collected will then be tested using data analysis techniques such as the normality test, homogeneity test, and hypothesis testing using the Independent Sample T-test. The results of this study indicate that there is an influence of the use of infographic media on students' creative thinking abilities. This is evidenced by the difference between the results of the experimental class posttest and the control class posttest, namely the Sig. (2-tailed)  $0.007 < 0.05$  and  $T_{hitung} 2.280 > T_{tabel57} 1.672$ . Over all the results of the calculation of the ability of students in the experimental class obtained a score of 1.961 with a percentage of 74.28% and belonged to the good category, while the results of the calculation of the ability to think creatively of the control class students obtained a score of 1.782 with a percentage of 67,50% and belonged to the moderate category.

Keyword: Media, Infographics, Creative thinking