

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asmani, Makmur, J. (2011). *Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Dunia Pendidikan*. Jogjakarta: DIVA Press
- Black, A. (2006). *Pemikiran Politik Islam: dari masa Nabi hingga masa kini*. Penerbit Serambi.
- Daulay, R., & Ramadini, F. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Foto Copy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Manajemen*. Vol.1, No.4.
- Fitri, A. (2012). *Pendidikan Karakter Berbasis Nilai Etika di Sekolah*. Jogjakarta: ArRuzz Media.
- Fred, R. (2012). *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep. Edisi Dua Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Husein & Umar. (2000). *Riset Pemasaran dan Kepuasan Kosumen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasojo, Diat, L., & Riyanto. (2011). *Teknologi Informasi Pendidikan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Prishardoyo, B. (2005). *Pelajaran Ekonomi*. Jakarta: Grasindo.
- Prishardoyo, B., Trimarwanto, A., & Shodiqin. (2005). *Pelajaran Ekonomi*. Jakarta: Grasindo.

- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti* Vol.5, No.9.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samani, M. (2011). *Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sanjaya, R. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schumpeter, J. A. (1947). The Creative Response in Economic History. *The Journal of Economic History*, 7(2), 149–159. <http://www.jstor.org/stable/2113338>
- Suryana, Yuyus, & Kartib. (2013). *Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat Dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Stategi Kompetitif Hingga E-Marketing Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Uno, H., & Lamatenggo, N. (2011). *Teknologi Komunikasi & Informasi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Valentina, A., & Istriyani, R. (2013). Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan. *Pemikiran Sosiologi*, 2(2).
- Warsita, Bambang. (2008) *Teknologi Pembelajaran: Landasan & Aplikasinya*. Jakarta: Rineka

- Wiryasaputra, Totok S. (2004). *Entrepreneur: Anda Merdeka Jadi Bos*. Jakarta: Tridharma Manunggal.
- Yuliani, D. (2018). *Kuliner Khas Korea Selatan di Dalam Kehidupan Masyarakat Kota Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
- Zimmerer, T., & Scarborough, N. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat.