

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR SIMBOL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.5.2 Waktu Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Profitabilitas.....	19
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas	19
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	20

2.1.1.3	Pengukuran Profitabilitas	20
2.1.2	Solvabilitas.....	23
2.1.2.1	Pengertian Solvabilitas	23
2.1.2.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Solvabilitas.....	23
2.1.2.3	Pengukuran Solvabilitas	24
2.1.3	<i>Firm Size</i>	27
2.1.3.1	Pengertian <i>Firm Size</i>	27
2.1.3.2	Klasifikasi <i>Firm Size</i>	28
2.1.3.3	Pengukuran <i>Firm Size</i>	29
2.1.4	<i>Audit tenure</i>	30
2.1.4.1	Pengertian <i>Audit tenure</i>	30
2.1.4.2	Ketentuan <i>Audit tenure</i>	31
2.1.5	Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	32
2.1.5.1	Pengertian Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	32
2.1.5.1.1	Pengertian <i>Audit Report Lag</i>	34
2.1.5.2	Ketentuan Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan.....	35
2.1.5.3	Pengukuran Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan ..	36
2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
2.3	Hipotesis.....	62
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	63
3.1	Objek Penelitian	63
3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	63
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di Bursa Efek Indonesia.....	64
3.2	Metode Penelitian.....	65
3.2.1	Jenis Penelitian	66
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	66
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	70
3.2.3.2	Populasi Sasaran	70
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	74

3.2.4 Model Penelitian.....	76
3.2.5 Teknis Analisis Data.....	77
3.2.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	78
3.2.5.2 Menguji Kelayakan Model Regresi.....	78
3.2.5.3 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	79
3.2.5.4 Analisis Regresi Logistik.....	79
3.2.5.5 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	82
3.2.5.6 Rancangan Pengujian Hipotesis	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 Hasil Penelitian	87
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	87
4.1.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021	87
4.1.1.2 Solvabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021	89
4.1.1.3 <i>Firm Size</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021	90
4.1.1.4 <i>Audit Tenure</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021	91
4.1.1.5 Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non- Cyclical</i> s yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021	92
4.1.2 Analisis Data.....	94
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	94
4.1.2.2 Menguji Kelayakan Model Regresi.....	95
4.1.2.3 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	96
4.1.2.4 Hasil Pengujian Regresi Logistik	97
4.1.2.5 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	99
4.1.2.6 Pengujian Hipotesis	99
4.1.2.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji Wald)	99
4.1.2.6.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (<i>Omnibus</i>	

	<i>Tests of Model Coefficient)</i>	102
4.2	Pembahasan.....	104
4.2.1	Profitabilitas, Solvabilitas, <i>Firm Size</i> , <i>Audit Tenure</i> dan Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021.....	104
4.2.1.1	Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021.....	104
4.2.1.2	Solvabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021.....	110
4.2.1.3	<i>Firm Size</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021.....	115
4.2.1.4	<i>Audit Tenure</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021.....	119
4.2.1.5	Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021....	123
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, <i>Firm Size</i> , dan <i>Audit Tenure</i> secara parsial dan simultan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021	126
4.2.2.1	Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021....	126
4.2.2.2	Pengaruh Solvabilitas Secara Parsial terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021....	128
4.2.2.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> Secara Parsial terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021....	131
4.2.2.4	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> Secara Parsial terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021....	133
4.2.2.5	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, <i>Firm Size</i> , dan	

<i>Audit Tenure</i> secara Simultan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021.....	135
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1 Simpulan.....	138
5.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	147
BIODATA PENULIS.....	177

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	45
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.2	Populasi Sasaran Penelitian.....	71
3.3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	75
3.4	Sampel Penelitian.....	75
4.1	Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylicals</i> Tahun 2012-2021.....	88
4.2	Solvabilitas (DAR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylicals</i> Tahun 2012-2021.....	89
4.3	<i>Firm Size</i> (Total Aset) pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylicals</i> Tahun 2012-2021.....	90
4.4	<i>Audit Tenure</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylicals</i> Tahun 2012-2021.....	91
4.5	<i>Audit Report Lag</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylicals</i> Tahun 2012-2021.....	92
4.6	Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Skala Nominal) pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylicals</i> Tahun 2012-2021.....	93
4.7	Klasifikasi Tabel Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dengan Variabel <i>Dummy</i>	94
4.8	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	94
4.9	Uji <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	96
4.10	Uji <i>Overall Model Fit</i> atau Uji Keseluruhan Model.....	96
4.11	Hasil Pengujian Regresi Logistik.....	97
4.12	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	99
4.13	Uji Signifikansi Parsial (Uji Wald).....	101
4.14	Uji Signifikansi Simultan (<i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>)...	103

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2017.....	4
1.2	Rata-Rata Solvabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2017.....	5
1.3	Rata-Rata <i>Firm Size</i> Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2017.....	7
1.4	<i>Audit Tenure</i> Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2017.....	9
1.5	Rata-Rata <i>Audit Report Lag</i> Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2017.....	11
2.1	Kerangka Pemikiran.....	61
3.1	Model Penelitian.....	76
4.1	Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2021.....	104
4.2	Rata-Rata Solvabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2021.....	110
4.3	Rata-Rata <i>Firm Size</i> Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2021.....	116
4.4	<i>Audit Tenure</i> Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2012-2021.....	119

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	ARL	<i>Audit Report Lag</i>
2	BEI	Bursa Efek Indonesia
3	DAR	<i>Debt toAsset Ratio</i>
4	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>
5	ROA	<i>Return on Assets</i>
6	SAK	Standar Akuntansi Keuangan
7	SAK ETAP	Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	β	Beta
2	ε	Epsilon
3	n	Jumlah
4	t	Tahun
5	i	Perusahaan

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	147
2	Penentuan Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i>	148
3	Perhitungan ROA pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i>	151
4	Perhitungan DAR pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i>	155
5	<i>Ln</i> Total Aset pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i>	160
6	Perhitungan <i>Audit Tenure</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i>	161
7	Perhitungan Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i>	162
8	Hasil Pengujian Regresi Logistik pada Software SPSS Versi 26....	165
9	Hasil Uji Distribusi Normalitas pada Regresi Data Panel dan Regresi Linear Berganda.....	168
10	Tabel Distribusi t.....	169
11	Tabel Distribusi F.....	170