

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pra Kuesioner Konsumen Sepatu Warrior <i>Official</i> Shopee Mall yang Melakukan <i>Impulse Buying</i>	7
Gambar 1.2 Grafik Pra Kuesioner Muslim atau Non Muslim	8
Gambar 3.2 Grafik Pra Kuesioner Faktor Konsumen Warrior <i>Official</i> Shopee Mall Melakukan <i>Impulse Buying</i>	9
Gambar 4.1 Histogram Variabel Persepsi Harga (X_1)	85
Gambar 4.2 Histogram Variabel Persepsi Kualitas Produk (X_2)	88
Gambar 4.3 Histogram Variabel Promo <i>Flash Sale</i>	93
Gambar 4.4 Histogram Variabel <i>Impulse Buying</i>	95