

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DAN
PROMO *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING*
KONSUMEN MUSLIM**

(Studi Kasus Pada *Marketplace Shopee Mall Warrior Official Shop*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Ujian Skripsi
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh,

Thoyib Kurniadi
NPM. 181002078

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.,
NIP. 197402172021212002

Pembimbing II




Ari Farizal Rasyid., S.Ud., M.Ag.,
NIDN. 0011059104

Disahkan Oleh,



**Dekan
Fakultas Agama Islam**
Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag
NIP. 197211042021211005

**Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah**



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.,
NIP. 197402172021212002