

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DAN
PROMO *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING*
KONSUMEN MUSLIM**

(Studi Kasus Pada *Marketplace Shopee Mall Warrior Official Shop*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

Thoyib Kurniadi

NPM. 181002078

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2023 M / 1444 H**