

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia 2022	1
2.	Persentase Penggunaan <i>E-Commerce</i> di Dunia 2021	2
3.	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	15
4.	Kerangka Pemikiran	20
5.	Garis Kontinum Indikator Risiko Finansial.....	28
6.	Garis Kontinum Indikator Risiko Keamanan	28
7.	Garis Kontinum Indikator Risiko Produk.....	28
8.	Hasil Penilaian Garis Kontinum Persepsi Risiko	28
9.	Garis Kontinum Indikator Kejujuran Penjual.....	29
10.	Garis Kontinum Indikator Tanggung Jawab Penjual.....	29
11.	Garis Kontinum Indikator Kepercayaan Bahwa Perusahaan Memiliki Reputasi yang Baik	29
12.	Hasil Penilaian Garis Kontinum Kepercayaan Konsumen.....	30
13.	Garis Kontinum Indikator Sesuai Kebutuhan.....	30
14.	Garis Kontinum Indikator Mempunyai Manfaat	30
15.	Garis Kontinum Indikator Ketepatan dalam Membeli Produk.....	30
16.	Garis Kontinum Indikator Pembelian Berulang	31
17.	Hasil Penilaian Garis Kontinum Keputusan Pembelian	31
18.	Tampilan Toko Shopee Segar.....	38
19.	Struktur Organisasi PT Shopee International Indonesia.....	39
20.	Komentar Penilaian Konsumen Shopee Segar Risiko Finansial	46
21.	Komentar Penilaian Konsumen Shopee Segar Risiko Keamanan.....	47
22.	Komentar Penilaian Konsumen Shopee Segar Risiko Produk	48
23.	Komentar Penilaian Konsumen Shopee Segar Kepercayaan	51
24.	Penilaian Toko Shopee Segar	51
25.	Komentar Penilaian Konsumen Shopee Segar Keputusan Pembelian	54