

BAB IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Shopee

Shopee merupakan salah satu aplikasi *market place online* yang berasal dari Singapura yang berguna untuk transaksi jual beli di ponsel dengan mudah dan cepat. Shopee menjual berbagai macam produk-produk mulai dari produk *fashion* sampai dengan produk untuk kebutuhan sehari-hari. Shopee hadir dalam bentuk aplikasi *mobile* untuk memudahkan penggunaanya dalam melakukan kegiatan belanja *online* tanpa harus membuka website melalui perangkat komputer (Gamedia.com, 2021).

Dengan kehadiran Shopee di Indonesia diharapkan dapat membawa pengalaman berbelanja baru. Shopee memberikan kesempatan kepada penjual untuk berjualan dengan efisien serta membekali pembeli dengan proses pembayaran yang aman dengan pengaturan logistik yang terintegrasi. Saat ini, angka unduhan Shopee telah mencapai seratus juta unduhan di *Google Play Store*.

Sasaran pengguna Shopee adalah kalangan muda yang hobi berbelanja *online* hanya melalui *gadget* atau *smartphone*, untuk itu Shopee hadir dalam bentuk aplikasi *mobile* guna untuk menunjang kegiatan berbelanja yang mudah dan cepat. Jenis produk yang ditawarkan di Shopee lebih mengacu pada produk *fashion* dan perlengkapan rumah tangga.

4.2 Perkembangan Shopee di Indonesia

Shopee masuk di Indonesia pada Desember 2015. Shopee Indonesia beralamat di Wisma 77 Tower 2, Jalan Letjen. S. Parman, Palmerah, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410, Indonesia. Sejak peluncurannya, Shopee Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat, bahkan hingga Oktober 2017 aplikasinya sudah diunduh oleh lebih dari 43 juta pengguna. Menawarkan *one stop mobile experience*, Shopee menyediakan fitur *live chat* yang memudahkan para penjual dan pembeli untuk saling berinteraksi dengan mudah dan cepat. Shopee hingga saat ini masih menjadi *mobile market place* yang pertama di Indonesia yang menawarkan kemudahan untuk melakukan jual beli langsung pada forum jual beli *online* shopee di Indonesia (Gamedia.com, 2021).

Di tahun 2021, tepatnya pada bulan Maret 2021 lahirlah Shopee Segar. Shopee Segar memiliki *warehouse* di alamat Jl. Yos Sudarso No.Kav. 46- 47,

RW.13, Sungai Bambu, Kec. Tj. Priok, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14330. Akun resmi dari Shopee yang menawarkan berbagai sayuran, buah-buahan, dan olahan pangan kemasan.



Sumber: [Shopee.co.id/shopee_segara](https://shopee.co.id/shopee_segara)

Gambar 18. Tampilan Toko Shopee Segar

4.3 Visi dan Misi Shopee

4.3.1 Visi

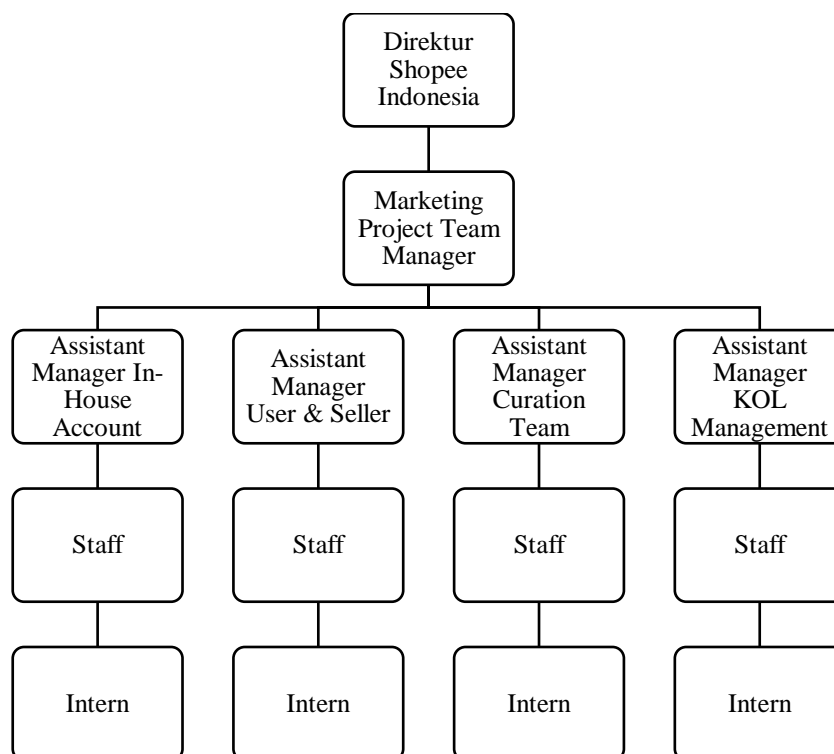
Menjadi *mobile marketplace* nomor 1 di Indonesia

4.3.2 Misi

Mengembangkan jiwa kewirausahaan bagi para penjual di Indonesia.

Shopee hadir untuk membangkitkan gairah berbelanja *online* konsumen Indonesia melalui berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi Shopee. Fitur-fitur yang tersedia pada aplikasi Shopee sangatlah beragam mulai dari fitur Gratis Ongkir, COD (*Cash on Delivery*), *Voucher* dan *Cashback*, ShopeePay dan Shopee Koin, serta *Shopee Game*.

4.4 Struktur Organisasi Shopee



Gambar 19. Struktur Organisasi PT. Shopee International Indonesia

Berdasarkan struktur organisasi tersebut, Shopee memiliki empat divisi yaitu divisi *In-House Account*, *User and Seller*, *Curation*, dan divisi *Key Opinion Leader Management*. Fungsi dan tugas dari divisi-divisi tersebut sebagai berikut:

4.4.1 Divisi *In-House Account* memiliki tugas untuk mengelola akun resmi yang dikelola langsung oleh Shopee, salah satunya yaitu Shopee Segar. Di mana contoh kegiatannya yaitu mengatur konten dari akun-akun resmi tersebut.

4.4.2 Divisi *User and Seller* bertugas untuk mengedukasi para *seller* baru maupun lama untuk lebih mudah dalam berjualan dan mempromosikan produknya. Kemudian juga membuat strategi seperti *competition* untuk para *seller* dan *user* agar dapat meningkatkan pengguna Shopee dan juga meningkatkan partisipasi beberapa *campaign* yang dibuat oleh *Marketing Project*.

4.4.3 Divisi *Curation* bertugas mengatur dan mengelola tampilan *front end* dengan mengkurasi konten yang ada dalam *back end* yang sesuai dengan *insight* pengguna untuk meningkatkan *engagement*. Lalu mendukung beberapa *campaign* yang sedang berlangsung. Angka kenaikan *engagement* didapatkan berdasarkan

dari *view*, *like*, dan *comment*.

4.4.4 Terakhir, divisi *KOL Management* bertujuan untuk mendukung dan mengaktivasi *user* dan calon *user* Shopee melalui para KOL. Selain itu, mereka juga selalu menjaga dan mempertahankan hubungan baik perusahaan dengan para KOL dengan melakukan beberapa *gathering*.

4.5 Sumber Produk

Berbagai produk yang ada di Shopee Segar berasal dari beberapa kemitraan. Kemitraan tersebut dilakukan dengan pihak petani dan perusahaan tani. Kerja sama tersebut untuk mendapatkan tiga jenis produk yang akan dijual yaitu sayur, buah, dan olahan pangan kemasan.

Sumber barang dari kemitraan umumnya berasal dari daerah di Jawa Barat yang dekat dengan Jakarta. Kemitraan yang memasok buah-buahan terhadap Shopee Segar berasal dari daerah Bogor dan Karawang. Sedangkan yang memasok sayur-sayuran berasal dari daerah Bogor dan Banten. Selain itu, Shopee Segar juga bermitra dengan perusahaan olahan pangan kemasan (termasuk pangan yang dibekukan) yang berada di daerah Bogor, Bandung, dan Jakarta.

Aktivitas produksi barang seluruhnya dilakukan oleh pemasok kemitraan. Setelah kegiatan produksi, kegiatan selanjutnya yaitu penanganan pascapanen yang dilakukan pada dua tahap yaitu tahap pertama dilakukan oleh mitra dan tahap kedua dilakukan oleh Shopee Segar. Pada tahap pertama, komoditi pertanian yang dipanen akan disortir dan digrading oleh petani sesuai spesifikasi yang sudah ditetapkan oleh Shopee Segar. *Grade* komoditas dibagi menjadi empat kategori yaitu *grade A* (sempurna), *grade B* (cukup sempurna), *grade C* (kurang sempurna), dan *grade D* (tidak sempurna). Setelah itu, barang akan diterukan ke Shopee Segar. Pada Shopee Segar, kegiatan penanganan pascapanen yang dilakukan mencakup proses penyortiran, penyimpanan, dan pengemasan.

4.6 Produk-Produk Shopee Segar

4.6.1 Buah Segar

Produk buah segar yang tersedia di Shopee Segar terdiri atas berbagai jenis buah lokal. Jenis buah-buahan tersedia seperti apel, mangga, jeruk, pisang, alpukat, nanas, dan lain-lain.

4.6.2 Sayuran Segar

Beragam produk sayuran yang tersedia di Shopee Segar. Produk sayuran yang ditawarkan diantaranya tomat, timun, wortel, kacang panjang, terong, kol putih dan lain-lain.

4.6.3 Sumber Protein

Kategori ini menyediakan berbagai produk yang kaya protein. Pada kategori ini sebagian besar produk didapat dari kemitraan dengan perusahaan pertanian. Karena produk sudah dalam kemasan yang terjamin. Produk pada kategori ini seperti tahu, tempe, telur, sosis, daging ayam, daging sapi, dan lain-lain.

4.6.4 Pelengkap Makanan

Kategori pelengkap makanan yang terdiri atas berbagai jenis bumbu dapur. Bumbu dapur seperti ketumbar, kunyit, kayu manis, sereh, kencur, dan lain-lain.