

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SHOPEE SEGAR**

SKRIPSI

Oleh:

SOPYAN HARDIYANTA

NPM. 185009078



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**