

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas Sudijono, Pengantar Evaluasi Pendidikan, Jakarta: Rajawali Pers, 2011, h. 50
- Anderson, L. W. & Krathwohl, D. R. 2001. *Kerangka Landasan untuk Pembelajaran, Pengajaran, dan Assesmen (Revisi Taksonomi Pendidikan Bloom)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both Entrepreneurship Theory and Practice, 30(1), 1-22
- Bappenas. (2018). Profil Ekonomi Indonesia Tahun 2018. Bappenas.
- Daryanto. (2013). Media Pembelajaran. Yogyakarta: Gava Media
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025, Departemen Perdagangan RI, Jakarta.
- Dimiyati dan Mudjiono, (1996). Belajar dan pembelajaran. dalam Sagala (2009). Konsep Dan Makna Pembelajaran. Bandung: Alfab
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang, 2008. Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah RIPPDA Kota Padang 2008 – 2017. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang, Padang
- Dumairy, 2004. Perekonomian Indonesia, Cetakan kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Eka Nur Annisa (2013) Efektivitas Open Ended Approach Untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa Dalam Memecahkan Masalah Matematika. Diakses dari [http://www.eprints.ums.ac.id/24466/11/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://www.eprints.ums.ac.id/24466/11/NASKAH_PUBLIKASI.pdf)
- Eko, S. (2021). The Influence of Digital Transformation on Business Innovation and Entrepreneurship in Indonesia. International Journal of Digital Transformation and Business Innovation, 2(1), 31-38.
- Enung, Elfrida. 2019. Penggunaan Model Pembelajaran Field Trip dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis Karangan Deskripsi Bahasa Jerman Siswa. Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra Vol.3, No.1, Maret 2019 Universitas Negeri Makassar
- Hamruni. (2011). Strategi Pembelajaran. Yogyakarta: Insan Madani.

- Handaru, Agung Wahyu, “Karakteristik *Entrepreneur* Melalui Multiple Diskriminan Analisis (Studi Pada Etnis Tionghoa, Jawa dan Minang di Bekasi Utara)”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. VI, No. 1, 2015.
- Hatimah, Ihat. "Pengelolaan Pembelajaran Berbasis Potensi Lokal di PKBM." *Mimbar pendidikan* 1.25 (2006): 39-45.
- Hesmondhalgh, D., & Pratt, A. C. (2014). Cultural and Creative Industries. In *Handbook of Creative Industries* (pp. 20-34). Edward Elgar Publishing.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- ISBN: 978-602-17129-5-5. 244-249.
- Jalil, Abdul, *Spiritual Entrepreneurship, Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan*, Lkis, Yogyakarta, 2013.
- Kemendikbud. (2019). *Pedoman Program Kewirausahaan SMA*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kemenko PMK. (2022, 02 Agustus). Optimalkan Bonus Demografi, Agar Tak Terjebak di Pendapatan Menengah. Diakses pada 02 Februari 2023, dari <https://www.kemenkopmk.go.id>
- Kuntowicaksono. 2012. Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Journal of economic education. Volume 1 No. 1*.
- Kurniati, Nusi. 2016. Penerapan Metode Field Trip Dalam Meningkatkan Kemampuan Berbicara Pada Siswa Kelas V SD Inpres 2 Tanamodindi Palu. *e-Jurnal Bahasantodea*, Volume 4 Nomor 2, April 2016 hlm 79-88
- Landry, C. (2000). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Routledge.
- Lucci, P., & Luttrell, C. (2013). Enhancing Livelihoods through Local Economic Development. *Development in Practice*, 23(1), 105-119
- Nana Sudjana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Remaja Rosdakraya, 2012, h.24
- Ngalim Purwanto, *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010

- Purwanto. 2010. Evaluasi Hasil belajar. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ravianto J. 2014. Produktivitas dan Pengukuran, Jakarta. Binaman Aksara
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). *Fundamentals of Management*. Pearson.
- Roestiyah. (2001). Strategi Belajar Mengajar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruli As'ari, Dede Rohmat, Epon Ningrum, dan Ahmad Yani. (2022). *Laboratorium Lapangan Pendidikan Geografi*. Bandung: Penerbit CV Media Sains Indonesia.
- S Nasution, Teknologi Pendidikan, Bandung: CV Jammars, 1999, h. 27.
- Saepudin, Asep, Khairil Anwar Notodiputro, Aam Alamudi, dan Kusman Sadik. (2009). *Statistika Dasar*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.
- Selo Soemardjan dan Soelaeman Soemardi, *Setangkai Bunga Sosiologi* (Jakarta: Yayasan Badan Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 1964), h. 115
- Soedarso, dkk, "*Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places*", dalam Jurnal Sosial Humaniora, Vol.7 No.2, November 2014, 143
- Soerjono, Soekanto. *Sosiologi suatu Pengantar* (Jakarta: Rajawali Pers, 2009)
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian
- Suryana, 2006, Kewirausahaan, Pedoman Praktis : *Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Syaiful Sagala, *Konsep dan Makna Pembelajaran* (Bandung: Alfabeta, 2010), 62.
- Syharsono dan Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Semarang: Widya Karya, 2009), 574.
- Tika Yuliati. (2015) "*Efektivitas Penerapan Metode Field trip Untuk Meningkatkan Hasil Belajar dan Kepedulian Siswa Terhadap Lingkungan*", dalam jurnal Pendidikan Matematika dan Sains Tahun III, No. I, Juni 2015.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Yogyakarta: Media Abadi, 2005.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2013). *Local Economic Development in the Least Developed Countries: Connecting the Global to the Local*. UNCTAD

- Winardi J., 2004, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Yuhendri L.V. (2015). *Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua. Book of Proceedings published,*
- Zafar, B. (2019). Factors Influencing Career Choice: Comparison between Employees and Entrepreneurs. *Journal of Management Research*, 11(2), 36-51
- Zimmerer T. & Scarborough N, 2008, *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*, Pearson Education inc., New Jersey.