

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PELAGIAT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH</b> .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Ayam Kampung .....	7
2.1.2 Pemasaran .....	9
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	10
2.1.4 Analisis SWOT .....	13
2.1.5 Matriks IFE, EFE, dan IE .....	14
2.1.6 Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Pendekatan Masalah .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
3.1 Tempat dan Waktu penelitian .....	18
3.2 Metode Penelitian .....	19
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	19
3.5 Kerangka Analisis .....	21
3.5.1 Tahap Input .....	21
3.5.2 Tahap Pencocokan .....	23
3.5.3 Tahap Keputusan .....	24
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	26
4.1 Sejarah Singkat perusahaan .....	26
4.2 Visi dan Misi .....	26
4.3 Struktur Organisasi .....	27

<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
5.1 Identifikasi Faktor Internal Perusahaan .....	29
5.1.1 Faktor Internal Kekuatan .....	29
5.1.2 Faktor Internal Kelemahan .....	32
5.1.3 Hasil Analisis Matriks IFE .....	33
5.2 Identifikasi Faktor Eksternal Perusahaan .....	34
5.2.1 Faktor Eksternal Peluang .....	34
5.2.2 Faktor Eksternal Ancaman .....	36
5.2.3 Hasil Analisis Matriks EFE .....	37
5.3 Hasil Matriks IE.....	38
5.4 Hasil Matriks SWOT .....	40
5.5 Hasil Matriks QSPM .....	43
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
6.1 Kesimpulan.....	45
6.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Populasi Ternak Ayam Kampung di Jawa Barat Tahun 2017-2020 .....	3
2.	Penelitian Terdahulu.....	15
3.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	18
4.	Matriks IFE.....	22
5.	Matriks EFE .....	23
6.	Matriks SWOT .....	24
7.	Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	25
8.	Identifikasi Faktor Internal Perusahaan.....	29
9.	Hasil Analisis Matriks IFE .....	33
10.	Identifikasi Faktor Eksternal Perusahaan .....	34
11.	Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Daging Ayam Kampung Kota dan Kabupaten Bogor 2018-2021 .....	34
12.	Hasil Analisis Matriks EFE .....	38
13.	Hasil Matriks SWOT .....	42
14.	Hasil Matriks QSPM .....	43

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Skema Pendekatan Masalah .....	17
2.	Matriks IE.....	23
3.	Struktur Organisasi Mitra Unggas Sonofera Farm .....	27
4.	Hasil Matriks IE .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Daftar Pertanyaan Wawancara .....	49
2.	Identitas Responden .....	52
3.	Kuisisioner Penelitian .....	53
4.	Nilai Bobot Faktor Strategi Internal dan Eksternal Mitra Unggas .....	61
5.	Nilai Peringkat Faktor Strategi Internal dan Eksternal Mitra Unggas .....	63
6.	Nilai AS pada Masing-Masing Alternatif Strategi Mitra Unggas .....	64
7.	Hasil Matriks QSPM .....	67
8.	Dokumentasi Penelitian.....	69