

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PEMASARAN *DAY OLD CHICKEN* (DOC) AYAM KAMPUNG (Kasus pada Mitra Unggas Sonofera Farm, Bogor)**

**Oleh  
Fikri Nurmayasari  
175009079**

**Dosen Pembimbing  
Betty Rofatin  
Riantin Hikmah Widi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor - faktor internal dan eksternal usaha yang mempengaruhi pemasaran *Day Old Chicken* (DOC) ayam kampung dan menganalisis strategi prioritas pemasaran DOC ayam kampung berdasarkan analisis faktor-faktor internal dan eksternal. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah narasumber sebanyak 10 orang. Daerah penelitian ditentukan secara *purposive* yaitu di Mitra Unggas Sonofera Farm. Alat analisis yang digunakan yaitu matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu, berdasarkan matriks IFE, Mitra Unggas Sonofera Farm memiliki 6 faktor internal yang merupakan kekuatan dan 2 faktor internal yang merupakan kelemahan perusahaan. Berdasarkan matriks EFE, Mitra Unggas Sonofera Farm memiliki 5 faktor eksternal untuk peluang dan 2 faktor ancaman perusahaan. Dan berdasarkan matriks QSPM, strategi prioritas pemasaran yang diperoleh untuk Mitra Unggas Sonofera Farm yaitu memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi dan transportasi untuk kegiatan pelayanan juga pemasaran guna menarik konsumen potensial dengan memanfaatkan sarana dan prasarana yang dimiliki.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, DOC ayam kampung, SWOT, QSPM

## **ABSTRACT**

### **MARKETING STRATEG OF DOC LOCAL CHICKEN (Marketing Case at Mitra Unggas Sonofera Farm, Bogor)**

**By**  
**Fikri Nurmayasari**  
**175009079**

**Advisor**  
**Betty Rofatin**  
**Riantin Hikmah Widi**

This study aims to identify internal and external factors that affect the marketing and analyze the priority of marketing strategies for DOC of local chicken based on analysis of internal and external factors. The research method used in this study was a case study with data collection techniques using purposive sampling with ten informants. The research area was determined purposively at Mitra Unggas Sonofera Farm. The analysis tools used in this study are IFE, EFE, IE, SWOT, and QSP Matrix. The result of this study based on the IFE Matrix, Mitra Unggas Sonofera Farm have 6 internal factors of strength and 2 internal factors of weakness. Based on EFE Matrix, Mitra Unggas Sonofera Farm 3 external factors of opportunities and 2 external factors of threats. And based on QSP Matrix, the priority of marketing strategy for Mitra Unggas Sonofera Farm is utilize the development of communication and transportation technology for service as well as marketing in order to attract potential consumers by utilizing the facilities and infrastructure that Mitra Unggas Sonofera Farm owned.

Keywords: marketing strategy, DOC of Local Chicken, SWOT, QSPM