

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2018). Hasil Survei Pertanian Antar Sensus 2018. Badan Pusat Statistik RI.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Populasi Ternak Unggas di Jawa Barat (Ekor), 2018-2020. <https://jabar.bps.go.id/indicator/158/258/1/populasi-ternak-unggas-di-jawa-barat.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. (2021). Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan (Jiwa), 2019-2021. <https://bogorkab.bps.go.id/indicator/12/29/1/penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kecamatan.html>
- Boyd, H. W., Orville C, W., & Jean-Claude, L. (2000). Manajemen Pemasaran "Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global". Jakarta: Erlangga.
- Cahyono, B. T. (1995). Modul Manajemen Pemasaran. Jakarta: Badan Penerbit IPWI (Institut Pengembangan Wiraswasta Indonesia).
- Creswell, J. W. (2010). Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Belajar.
- David, F. R. (2016). Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2021). Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2021. Jakarta: Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementrian RI.
- Goso, & Risal, M. (2015). Prospek Usaha Peternakan Ayam Buras Brakel Kriel-Silver Semiintensif di Kota Palopo. Jurnal Equilibrium Vol. 05 No. 01.
- Harianto. (2010). Peranan Pertanian dalam Ekonomi Pedesaan. Faculty of Economics and Management.
- Jamarizal, Suryahadi, & Syarief, R. (2017). Strategi Pemasaran DOC Ayam Ras Pedaging pada CV Missouri, Bandung, Jawa Barat. Manajemen IKM, Vol. 12 No. 2.
- Kharisma, D. (2018). Pemasaran dan Strategi Pengembangan pada Produk Ayam Kampung Budidaya Organik (Studi Kasus: Peternakan Ayam Organik Perumahan Suka Maju Blok A1, Kecamatan Sunggal Kota Medan).
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran - Edisi Kesebelas jilid 1. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Krista, B., & Harianto, B. (2013). *Jaago Bisnis dan Berternak Ayam kampung*. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.
- Kusuma, P. (2015). *Memilih Bibit Ayam Unggul*. Retrieved from Dinas Pangan, Pertanian, dan Perikanan Kota Pontianak: <https://pertanian.pontianakkota.go.id/artikel/30-memilih-bibit-ayam-unggul.html>
- Palmatier, R. W., & Sridhar, S. (2017). *Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics*. London: Palgrave.
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). *Menggunakan Studi Kasus Sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi*. *Buletin Psikologi*, Vol. 26 No. 2.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid, M. M. (2017). *Strategi Pemasaran Ayam Buras di Desa Tugondeng Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba*.
- Redaksi AgroMedia. (2007). *Beternak Ayam Kampung Petelur*. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.
- Republik Indonesia. (1967). *Undang-Undang No. 6 Tahun 1967 Tentang Ketentuan-Ketentuan Pokok dan Kesehatan Hewan*. Jakarta.
- Saptati, R., & A. Priyanti. (2006). *Pendekatan Ekonomi Usaha Ternak Ayam Lokal pada Peternakan Rakyat*. *Prosiding Lokakarya Nasional Inovasi Teknologi Pengembangan Ayam Lokal*.
- Sartika, T. (2016). *Panen Ayam Kampung 70 Hari*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sartika, T., Dwiyanto, K., & Iskandar, S. (2007). *Mengenal Plasma Nutfah Ayam Indonesia dan Pemanfaatannya*. Bogor: Balai Penelitian Ternak, Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Sayuti, R. (2002). *Prospek Pengembangan Agribisnis Ayam Buras Sebagai Usaha Ekonomi di Pedesaan*. *FAE*. Vol 20 No. 1.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Osfet.
- Yaman, M. A. (2010). *Ayam Kampung Unggul, 6 Minggu Panen*. Depok: Penebar Swadaya.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.