

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Pengertian Biaya	13
2.1.1.1 Perilaku Biaya.....	18
2.1.2 Pengertian Harga Pokok Produksi	19
2.1.2.1 Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi	21
2.1.3 Siklus Akuntansi Pada Perusahaan	23
2.1.4 Metode Harga Pokok Pesanan	24
2.1.4.1 Karakteristik Metode Harga Pokok Pesanan	25
2.1.5 Harga Jual	27
2.1.5.1 Pengertian Harga Jual.....	27
2.1.5.2 Tujuan Penetapan Harga Jual.....	31
2.1.6 Tinjauan Empiris	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Objek Penelitian	48
3.1.1 Pengertian Objek Penelitian	48
3.1.2 Gambaran Umum Perusahaan	49
3.2 Metode Penelitian	49
3.2.1 Metode Deskriptif Kualitatif	49
3.2.2 Metode <i>Full Costing</i>	51
3.2.3 Metode <i>Variabel Costing</i>	51

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.4.1 Jenis Dan Sumber Data.....	52
3.2.4.2 Populasi Sasaran	52
3.2.4.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
3.3 Model Penelitian	53
3.4 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Sejarah Singkat UMKM Kapatok <i>Roastery</i>	56
4.1.2 Proses Produksi UMKM Kapatok <i>Roastery</i>	57
4.1.3 Struktur UMKM Kapatok <i>Roastery</i>	61
4.2 Gambaran Umum Penelitian	63
4.3 Identifikasi Informan.....	64
4.4 Hasil Penelitian	65
4.4.1 Analisis Data.....	65
4.4.1.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut UMKM Kapatok <i>Roastery</i>	65
4.4.1.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Metode <i>Full Costing</i>	68
4.4.1.3 Penetapan Harga Jual Produk	71
4.5 Pembahasan	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan.....	83

5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu	21
4.1	Identifikasi Informan	64
4.2	Biaya Bahan Baku	66
4.3	Biaya Overhead Pabrik	66
4.4	Laporan Harga Pokok Produksi UMKM Kepatok <i>Roastery</i> tahun 2022	67
4.5	Rekap Perhitungan Harga Pokok Produksi menurut UMKM Kepatok <i>Roastery</i>	68
4.6	Laporan Harga Pokok Produksi menggunakan metode <i>Full Costing</i>	69
4.7	Rekap Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan metode <i>Full Costing</i>	70
4.8	Perbandingan perhitungan Harga Pokok Produksi UMKM Kepatok <i>Roastery</i> dengan penerapan Metode <i>Full Costing</i>	71
4.9	Perhitungan Harga Jual Kepatok <i>Roastery</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2017-2021	4
1.2	Produksi Perkebunan Kopi Indonesia 2012-2020	5
1.3	Produksi Perkebunan Rakyat Jawa Barat 2015-2021	6
2.1	Kerangka Pemikiran	47

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	80
2	Lembar Surat Keterangan Selesai Penelitian	81
3	Wawancara Pimpinan dan Karyawan UMKM Kapatok Roastery	85
4	Laporan Harga Pokok Produksi UMKM Kapatok Roastery	87
5	Laporan Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan metode <i>Full Costing</i>	91
6	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Usulan Penelitian	92
7	Lembar Revisi Seminar Proposal Usulan Penelitian	98
8	Lembar Rekomendasi Penguji Sidang Skripsi	101
9	Lembar Revisi Sidang Skripsi	102